

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	ii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Analisis SWOT	15
B. Strategi Pengembangan	19
C. Usaha Peternakan	22
D. Ayam Ras Petelur.....	23
E. Peneliti Terdahulu	26
F. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39

C. Kehadiran Peneliti	40
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan	44
H. Tahap Tahap Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Paparan Data	48
B. Hasil Penemuan Data	61
C. Analisa SWOT dan Temuan Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur	63
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Faktor Internal (kekuatan dan kelemahan) dan Faktor Eksternal (peluang dan ancaman) Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Pak Imam di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung ...	73
B. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Pak Imam di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	76
BABI VI PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Telur di Provinsi Jawa Timur.....	3
Tabel 4.1 Pembobotan dan Rating	64
Tabel 4.2 Pembobotan Faktor-Faktor SWOT	64
Tabel 4.3 Matrik IFAS	65
Tabel 4.4 Matrik EFAS.....	67
Tabel 4.5 Matrik SWOT	69
Tabel 4.6 Posisi Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT	72