

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Pemanfaatan *E-commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di UD. Rajawali Hanger Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Moch. Wazihan Gandhi Winata NIM 12405183195, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembang pesatnya teknologi dan besarnya jumlah pengguna internet saat ini yang menciptakan peluang usaha semakin meningkat. Hal ini juga didorong oleh program pemerintah agar pelaku usaha memanfaatkan *e-commerce* untuk terus bersaing di tengah perkembangan teknologi.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana implementasi pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing UMKM di UD. Rajawali Hanger? (2) Apa kendala dan Solusi dalam meningkatkan daya saing UMKM di UD. Rajawali Hanger melalui pemanfaatan *e-commerce*?. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah penerapan *e-commerce* mampu menguatkan daya saing pada UD. Rajawali Hanger. Serta mengetahui kendala dan solusi dalam penggunaan *e-commerce*.

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dengan menguraikan dan menafsirkan hasil penelitian, serta didukung oleh studi pustaka yang berkaitan dengan pokok bahasan penelitian dan disimpulkan.

Hasil penelitian ini, implementasi pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing di UD. Rajawali Hanger adalah pemasaran produk dilakukan dengan menggunakan *e-commerce*, adanya kemudahan dalam pemberian informasi produk, penjualan yang lebih fleksibel, adanya kemandirian dalam penjualan dan adanya kemudahan transaksi. UD Rajawali Hanger memiliki kendala dan solusi dalam pemanfaatan *e-commerce* diantaranya banyaknya kompetitor dengan solusi menambah variasi produk, dalam kendala persediaan produk solusinya ialah memproduksi dengan skala banyak sesuai dengan musimnya, kendala konten dibuat solusinya ialah dengan mencari inspirasi melalui sosial media, kendala rawannya di blokir solusinya ialah dengan melakukan cek secara berkala pada produk sebelum pengemasan dan pengiriman, dan kendala ulasan komentar, UD. Rajawali Hanger berusaha untuk membuat hubungan baik dengan pelanggan, memberikan garansi pengembalian jika terdapat masalah.

Kata Kunci: Daya Saing, *E-commerce*

ABSTRACT

Thesis with entitled "Implementation of the Use of E-commerce in Increasing the Competitiveness of MSMEs at UD. Rajawali Hanger, Ngunut District, Tulungagung Regency" was written by Moch. Wazihan Gandi Winata NIM. 12405183195, Department of Sharia Business Management, supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the rapid development of technology and the large number of internet users today which creates increasing business opportunities. This is also encouraged by government programs so that business actors utilize e-commerce to continue to compete amidst technological developments.

The focus of this research is (1) How to implement the use of e-commerce in increasing the competitiveness of MSME at UD. Rajawali Hanger? (2) What are the obstacles and solutions in increasing the competitiveness of MSMEs at UD. Rajawali Hanger through the use of e-commerce?. This research aims to see whether the application of e-commerce is able to strengthen competitiveness at UD. Rajawali Hanger. As well as knowing the obstacles and solutions in using e-commerce.

This research method uses qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques are observation, interviews and documentation. Meanwhile, data analysis techniques involve describing and interpreting research results, and are supported by literature studies related to the research subject matter and conclusions.

The results of this research, the implementation of the use of e-commerce in increasing competitiveness at UD. Rajawali Hanger is product marketing carried out using e-commerce, there is ease in providing product information, more flexible sales, independence in sales and ease of transactions. UD Rajawali Hanger has obstacles and solutions in the use of e-commerce, including the large number of competitors with the solution of increasing product variety, in product supply constraints the solution is to produce on a large scale according to the season, the solution to the problem of creating content is by looking for inspiration through social media, the problem is prone to block the solution is to periodically check the product before packaging and shipping, and review comments, UD. Rajawali Hanger strives to create good relationships with customers, providing a return guarantee if there is a problem.

Keywords: Competitiveness, E-commerce