

## DAFTAR RUJUKAN

- (Christine S. Cenadi (1999), "*Jurnal Nirmana Jurusan Desain Komunikasi Visual Volume 1*", Universitas Kristen Petra, Surabaya)
- Ade Resalawati, "*Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*" (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta: 2011), h. 31.
- Agus Dwi Cahya, Fadhilla Ajeng Aqdella, Asfarina Zahrotul Jannah dan Hesthi Setyawati, "*Memfaatkan Market Place Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan di Tengah Pandemi Covid-19*", Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business, 4 (3), 503-510.
- Ahmad Hasyimi, "*Mukhtarul Ahadits An-Nabawiyah*", (Beirut, Darul Fikr, h.99).
- Al-Fadila Darma Nasri, "*Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*" (Skripsi: Bengkulu, IAIN Bengkulu 2020) h.23-24
- Alfi Amalia, Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo, "*Analisis Pengembangan Usaha Pada Usaha UMKM Batik Semarang Di Kota Semarang*", Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, h.8.
- Alwachid Dina Fadila, Skripsi: "*Pengaruh Modal Usaha, Upah Karyawan, Tingkat Produksi dan Usia Usaha Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja pada Usaha Mikro Kecil Menengah Gantungan Baju di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*", (Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2021), h. 89.
- Amanda Mastisia Rakanita, "*Pemanfaatan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Study Kasus Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak*" *Jurnal EK BIS / Vol. XX / No. 2* Edisi September 2019
- Ambo Aco, Andi Hutami, "*Analisis Bisnis E-commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*", Jurnal Insypro, Vol. 2, No.1,

2017, 1- 13. 14

Andhy Setyawan, Henrycus Winarto Santoso, “*Peran Aset Dan Proses Dalam Pembentukan Kinerja Daya Saing UKM Sepatu di Surabaya*”, Jurnal Kompetensi, Vol 10, No 1, April 2016

Apif, Susanti, and Prabowo Wahyu Dwi, ‘*E-commerce Pada Toko My Digital*’, *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 4.1 (2017), 1–7

Aribowo, H., Putra, & Wijoyo, I. (2017),”*Perencanaan Strategi dalam Rangka Peningkatan Daya Saing pada Profesi Konsultan Manajemen*”. Jurnal Eksekutif, 14(2), 204-216.

Arif Subekti, Skripsi: “*Penerapan e-commerce berbasis marketplace Shopee dan Media Sosial dalam Meningkatkan Pemasaran Produk (Studi Kasus Konveksi Baju Muslim Anak Ashfa Hijab Desa Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung*” (Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2022), h. 143.

Arman Jauhari, Mukhamad Najib, Mimin Aminah, “*Perilaku Adopsi E-commerce Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Masa Pandemi COVID-19*”. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. 13 No. 4, Desember 2022, 336-350.

Arwildayanto, Arifin Sukung, Arifin, Nellitawati, “*Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*, (Kota Gorontalo: CV. Cendekia Press,2020, h.5.

Asmuni dan Siti Mujiatun, “*Bisnis Syariah*”, (Medan: Perdana Publishing, 2013), h. 52.

Asrienda, P. (2020), “*Strategi Marketing Communication dalam Meningkatkan Daya Saing (Competition) pada PT. Indomobil Finance Cabang Dumai*”; Disertasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Badan Pusat Statistik Nasional 2017

Bagong Suyanto dan Sutinah, “*Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*” ( Jakarta : Kencana, 2007), cet. Ke-3, h. 55

Burhan Bungin, “*Analisis Data Penelitian Kualitatif*”, (Jakarta: PT RajaGrafindoPerkasa, 2012), h. 69.

Burhan Bungin, “*Metodologi Penelitian ...*”,h. 131

- Burhan Bunguin, Analisis Data Penelitian Kualitatif, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), 31
- Burhan, Metodologi..., h. 128
- DBS Indonesia, “*Bentuk Layanan E-commerce*”, <https://www.dbs.com/indonesia-bh/blog/live-smart/siapambilbagian-dari-bisnis-ecommerce-kenali-dulu-5-bentuknya.page>
- Didi Achjari, “*Potensi Manfaat dan Problem di E-commerce*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 2000, Vol.15 No. 3, 388- 395.
- Dimas Bagus Yulian Putra Syahgita, Skripsi: “*Pengaruh Kecepatan Inovasi Dan Penciptaan Pengetahuan Terhadap Daya Saing UMKM*”, (Yogyakarta Universitas Islam Indonesia,2022), h 29
- Emzir, “*Metodologi Penelitian Kualitatif...*”, h. 80
- Emzir, “*Metodologi Penelitian Kualitatif...*”, h. 81
- Emzir, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”: Analisis Data (Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2014), h. 79-80.
- Fina Durriyatun Bahiyyah (2019), “*Pengaruh Pemberdayaan Pendidik, Komitmen Profesional Pendidik dan Kompetensi Pendidik terhadap Daya Saing Madrasah Aliyah di Kota Yogyakarta*”, Tesis; Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdaus NH, Muhammad, “*Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*”, h. 24-25
- Firdaus, “*Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*”, h. 27.
- Firdaus, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, h. 23
- Gerson Feoh, “*Information Teknologi:Konsep dan Implementasinya*”, (Kota Bandung: CV. Media Sains Indonesia,2020, h. 21.
- Hadion Wijoyo, dkk, “*Digitalisasi UMKM*” (Sumatra Barat :Insan Cendekia Mandiri, 2020), h 13-20
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian* (Malang: UMM Press, 2005), h. 83.
- Haris Herdiansyah, “*Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*” (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), h. 131.

- Harmayani Harmayani, et. al. “*E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*”, Yayasan Kita Menulis, 2020, hlm.1-2
- Hermawan Kartajaya (1996), “*Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*”, PT. Gramedia Pustaka Utama. h.263
- Heru Sudiby, Dwi Minarti, “*Implementasi E-commerce Menggunakan Framework Technology Organization Environment Untuk Peningkatan Pemasaran Dan Penjualan Produk Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Dharmasraya.*” JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering Vol. 6, No.2 Desember 2022, Hlm 64-68
- Ibnu Taimiyah, “*Majmu Fatawa*”, Riyad:Matabi-Riyad, 1993, Vol. 29, h. 5832
- Iklas Al Mukmin, Skripsi: “*Analisis Pemanfaatan M-Commerce Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*” (Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2021), h. 77.
- Imam Gunawan, “*Metode Penelitian Kualitatif...*”, h. 210
- Imam Gunawan, “*Metode Penelitian Kualitatif...*”, h. 217
- Imam Gunawan, “*Metode Penelitian Kualitatif...*”, h. 219.
- Imam Gunawan, “*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*”, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), h. 94
- Irman Firmansyah, Wildan Dwi Dermawan, Andri Helmi Munawar, Dede Arif Rahmani, “*Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era New Normal Melalui Pendekatan Analytic Network Process (ANP)*”, Jurnal Ekonomi Indonesia, Volume 10 Number 2, 2021: 173–187
- Irsad Andriyanto, “*Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-commerce*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 2018
- Jalaludin Rahmat, “*Metode Penelitian Komunikasi di Lengkapi Contoh Analisis Statistik*”, (Bandung: PT. Rosdakarya,2002), h. 24
- Jamal Ma'mur Asmani, “*Tuntutan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*”, (Jogjakarta: Diva Press, 2011), h. 129-130.
- Johan Arifin, “*Etika Bisnis Islam*”, (Semarang : Walisongo Press, 2009), h. 154)
- Prinsip ini terdapat dalam QS Asy\_syu'ara ayat 181-183
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online “*Arti Pemanfaatan*”

- <https://kbbi.web.id/manfaat>, (24 Maret 2023)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, “*Arti Daya Saing*”.  
<https://kbbi.lektur.id/daya-saing>, (24 Maret 2023)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, “*Arti Implementasi*”.  
<https://kbbi.web.id/implementasi>, (24 Maret 2023)
- Kasmir, “*Pemasaran Bank*”, h. 176-177
- Kementerian Agama Republik Indonesia, “*Al-Quran Transiterasi Perkata Dan Terjemahan*”, (Jakarta : Cipta Bagus Sagara, 2012), h. 187.
- Kementerian Agama RI, “*Al-qur’an Dan Terjemah*” (Bandung : Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Qur’an),h.81
- Kementerian Agama RI, “*Al-qur’an Dan Terjemah*”, (Bandung : Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Qur’an), h. 284.
- Kementerian Agama RI, “*Al-qur’an Dan Terjemah*”, (Bandung : Yayasan Penyelenggara Terjemah Al Qur’an), h. 374
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT. Mizan Buana Kreativa, 2012), Hal. 12
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an...* hlm. 132
- Kementerian Agama, Saudi Arabia, ‘*Al-Qur’an Al-Karim Dan Terjemahannya*’,  
*Komplek Percetakan Al Qur’anul Karim Kepunyaan Raja Fahd*, 1971, p. 1281
- Kotler dan Amstrong, “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, h. 141-143
- Kotler dan Amstrong, “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, h. 48.
- Kotler dan Amstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, (Jakarta: Erlangga, 2001),  
Jilid 1ed. Ke-8, h. 346
- Lexy J. Meleong, “*Metode Penelitian Kualitatif...*”, h. 248.
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi...*”, h. 157
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi...*”, h. 159
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi...*”, h. 174-175.
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi...*”, h. 127
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*” (Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA, 2014), h. 4.

- Lexy J. Moleong, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,1999), hlm. 24
- Lexy J. Moleong, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, Edisi Revisi..., h. 334
- Lila Bismala et. al.2018. *“Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah”* Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli Jl. Pancing V Komp. Perumahan Permata Hijau No. 19Medan, 20251.
- Lisi Putriani, *“Aplikasi E-commerce Toko “Sarah” Mote Pringsewu Berbasis Web”*,2017
- Louis Boone & David Krutz ,*“Commpany Business”*, (Jakarta : Salemba Empat, 2007), hal. 43
- Madrianah, Al Kausar, Feronika Pungky Muchsidin, Verawaty, *“Pengaruh E-commerce terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar.”* JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting) vol 6, 2023
- Mariena Dewi, Musa Hubeis, ETTY Riani, *“Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta)”* Manajemen IKM, Vol. 15 No 1 2020
- Marzuki, *“Metodologi Riset”*, (Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta, 2001), h. 62
- Marzuki, *“Metodologi Riset”*, h. 217
- Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *“Qualitative Data Analisis”*, (Beverly Hills: Sage Publication, 1992), h. 22
- Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *“Qualitative Data...”*, h. 21-22.
- MC Leod Pearson dalam Ambo Aco dan Andi Hutami, *“Analisis Bisnis E-commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar”*, Jurnal Insypro, Vol. 2, No.1, 2017, 1- 13.
- Megawati Syahril. *“Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-commerce Di Era Pandemi Covid-19 Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah”*. JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi). Vol. 8 No. 2 , 2022, 243-250.
- Moch Novan Zamaludin Sholeh, Deddy Suhardi, *“Pemanfaatan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Desa Gempol Kecamatan*

- Pusakanagara Kabupaten Subang*”, Jurnal Pengabdian Mandiri Vol.2, No.2, Februari 2023
- Moch. Novan Zamaludin Sholeh dan Deddy Suhardi, ” *Pemanfaatan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa Gempol Kecamatan Pusakanagara Kabupaten Subang*”, Jurnal Pengabdian Mandiri, Vol.2, No.2, Februari 2023, 1.
- Mohammad Aldrin Akbar dan Siti Nur Alam, “*E-commerce : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*”, (Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020), hal. 2
- Mudrajad Kuncoro, (2007), “*Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*”; Penerbit Andi; Yogyakarta.
- Muhammad Nur Salim, ”*Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Konveksi UMKM*”, Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi Volume 1 nomer 2 Tahun 2020
- Mukhammad, M. H. (2014), “*Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Elex Media Komputindo*”; Jakarta.
- Nadia Ika Purnama, Linzzy Pratamu Putri, Rahmad Bahagia, “*Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi.*” Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol 21 no 2 Desember 2021
- Nasution, “*Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*” (Bandung: Tarsito, 2003), h. 129.
- Panji Anoraga, “*Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*”, (Yogyakarta : Dwi Chandra Wacana, 2010), h. 32
- Philip Kotler dan Keller, K. L, “*Manajemen Pemasaran*”, Terj. B. Sobran, (Jakarta: Erlangga, 2009), h. 4.
- Poerwadarminta W.J.S. (2002). “*Kamus Umum Bahasa Indonesia*”. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Pradita Saraswati dan Zaki Baridwan, “*Penerimaan Sistem E-commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vo. 2 No. 1, 2012, h. 1-19
- Priatna, T. (2019). “*Disrupsi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dunia Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0.*”. Pusat Penelitian dan Penerbitan

UIN Sunan Gunung Djati; Bandung.

Putfui Maras Ati, Skripsi: “Efektivitas E-commerce Shopee Sebagai Media Pemasaran pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Online shop Evona Karangrejo Tulungagung)” (Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2022), h. 107

Radianti, A, and Z M Nawawi, ‘Implementation of E-commerce in Improving Business Competitiveness in the Era of the Covid-19 Pandemic’, *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan ...*, 1.2 (2022), 237–44

Intan nawangsari sutarto, “Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing”, h.131

Rahmana, Arief, (2009). “Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah”. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, SNATI:<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2108>; Yogyakarta.

Rifki Mohamad dan Idris Yanto Niode, “Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo”, *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Juni 2020, 2

Rintho Rante R, “E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi”(Yogyakarta: Dee Publish, 2018), h 33-34

Riska Julianti Ade Lismula, “Analisis Pengaruh Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di provinsi Nusa Tenggara Barat”, *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)* Vol.1, No.2 2022

Robert K. Yin, “Case Study Research: Design and Methods”, (Beverly Hills: Sage Publication, 1987), h. 114-115.

Romindo M Pasaribu, “Analisis Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kota Medan”, *Journal of Economics and Business*, Vol. 2 No.1 ISSN: 2714-5719 (September 2020), h.54

S. Haryati, Tri Irianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus”, *Jurnal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol.3 (2011) No.1 8-14 diakses pada 18 Maret 2023.



- Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto “*Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*”, Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah Vol 9, No.1, 2022, hlm. 73
- Sanapiah Faisal, “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, ( Surabaya: Usaha Nasional, 1982), h. 213
- Sanapiah Faisal, “*Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*”, (Malang: YA3, 1990),hlm. 22
- Sastro Wahdino, “*Ekonomi Makro Dan Mikro Islam*”, (Jakarta : PT Dwi Chandra Wacan, 2001),h. 52
- Siti Zulfah, ” *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan (Study Kasus kelurahan Siti Rejo I Medan)*”, Vol. 13, No. 2 (2018), 2.
- Sudirman, S., & Susilawati, S. (2019), “*Daya Saing Ekonomi Provinsi Jambi*”. Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 15(1), 68-76.
- Sutrisno Hadi, “*Metodologi Research*”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), h. 151.
- Syaikh Abdurahman, “*Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam*” (Durul Haq, 2016)
- Tjiptono, “*Strategi Bauran Pemasaran*”, h. 25
- Tohin, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*”, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), h. 63.
- Tulus T. H, Tambunan, “*UMKM Di Indonesia*”, (Bogor : Ghaha Indonesia, 2009), h. 18
- Tumar Sumihardjo, “*Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*”. (Bandung: Penerbit Fokusme, 2008), h. 39
- Turban. E., King. D., Lee. J. K., Liang, T. P., and Turban, D.C. (2015). “*Electronic Commerce*”: A Managerial and Social Networks Perspective. 8th Ed. Springer.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
- Veithazal Rival, “*Islam Marketing*”, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012), h. 158

- Yeni Sugiarti, Yenny Sari, Mochammad Arbi Hidayat, “*Peranan E-commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur*”, *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, , Vol. 3, No.2, Agustus 2020, Hal 298 – 309
- Yudhi Windarto, “*Pengaruh Usability Factor Website E-commerce Model B2C Terhadap Kepercayaan User*”, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 8 No.2 Tahun 2016
- Apif, Susanti, and Prabowo Wahyu Dwi. “*E-commerce Pada Toko My Digital*.” *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)* 4, no. 1 (2017): 1–7.
- Barus, Mika Debora Br, Mustafa, and Farah Soufika Thahirah. *Monograf Analisis Trend Produksi Dan Harga Komoditas Cabai Untuk Meningkatkan Produktivitas Desa Lau Gumba Kabupaten Karo*. Ponorogo: CV. uwais inspirasi indonesia, n.d.
- Collins, and Jim. *Good to Great*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Danurwindo, Muhammad Alhakim. “*Meningkatkan Penjualan Melalui Konten Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Sememi*.” *Humanism : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (2021): 195. <https://doi.org/10.30651/hm.v2i3.10176>.
- Dina, Nur. “*Marketing Entrepreneurship Through E-commerce to Improve the Performance Of MSMES in Kediri City Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-commerce Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Di Kota Kediri*” 4, no. 2 (2023): 2–5.
- Dr. Tedi Priatna, M. AG. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press, 2015.
- Firmansyah, Rizal, and Muhammad Iffan. “*Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro Di the Hallway Space Kota Bandung*.” *Journal of Economics Management Business and Accounting* 3, no. 1 (2023): 24–37. <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i1.10104>.
- Halim, Fitria, Sherly, and Acai Sudirman. *Marketing Dan Sosial Media*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Hatta, Holila, and Muhammad Salman. “*Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi Dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab Di E-commerce*.” *Ekonomi Bisnis* 21, no. 1 (2016): 105–21. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2044>.

- Hidayat, Rahmat, and Candra Wijaya. *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia, 2017.
- Kementerian Agama, Saudi Arabia. "Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya." *Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd*, 1971.
- Kusumawardani, Devi Indra, Mochammad Choiri, and Remba Yanuar Efranto. "Perencanaan Strategi Pemasaran Beradaya Saing Dengan Metode SWOT Dan AHP (Studi Kasus PT. XY Malang)." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2014, 771–82.
- Listiani, Triyanti, and Anna Wulandari. "Pengaruh Keamanan Bertransaksi , Kemudahan Transaksi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-commerce* Tokopedia." *Jurnal EMAS : Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewiausahaan*, 2022, 50–58.
- MASRUKHIN, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2014.
- Medah, Melgiana. "E-commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan." *Partner* 16, no. 1 (2020): 87–97.
- Mulyana, Sri. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–95. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v7i2.665>.
- Nanda, Revia, and Dwi Desi Yayi Tarina. "Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Online Kosmetik Palsu Melalui *E-commerce*." *Humani (Hukum Dan Masyarakat Madani)* 12, no. 1 (2022): 13–27.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.
- Permata Sari, Devi, Kata Kunci, Ulasan Produk, and Harga dan Keputusan Pembelian. "Pengaruh Ulasan Produk, Kepercayaan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee." *Ijccs* 1, no. 6 (2021): 1978–1520.
- Purwati, Panca Dewi, Lintang Kirana Leokiss Wijaya, Farah Fauzia Zahra, Fatimatuzzahro, Laely Ayu Candra Sasaja Sasqia, Pinasti putri Ananta, Agustini Ramadhani Sri, et al. *Bunga Rampai (Inovasi Keterampilan Bahasa Dalam Kurikulum Merdeka)*. 1st ed. Semarang: Cahya Ghani Recovery, 2023.
- Puspitosari, Lina Lutfiana Indriyana. "Analisis Manajemen Persediaan Pada Usaha

- Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Jazid Bastomi Batik Di Purworejo.” *Jurnal JESKaPe* 4, no. 1 (2020): 55–66.
- Radiani, A, and Z M Nawawi. “Implementation of *E-commerce* in Improving Business Competitiveness in the Era of the Covid-19 Pandemic.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan ...* 1, no. 2 (2022): 237–44.
- Raintung, Michael Ch. “Pemasaran Online Produk Unggulan Kota Manado Melalui Media Sosial Online (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019): 5276–85.
- Renaningtyas, Widianingrum. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 5, no. 4 (2017): 462–71. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4462>.
- Rinova, Dora. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rice Bowl By Makan.Yuk Bandar Lampung.” *Jurnal Sosial Dan Humanis Sains (JSHS)* 6, no. 1 (2021): 49. <https://jurnal.saburai.id/index.php/jshs/article/view/1378>.
- Robby Aditya, and R Yuniardi Rusdianto. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 2, no. 2 (2023): 96–102. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>.
- Saragih, Megasari Gusandra, Sardjana Orba Manullang, and Jeperson Hutahean. *Marketing Era Digital*. 1st ed. Medan: CV. Andalan Bintang Ghonim, 2020.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Siregar, A P, and A Z Sitepu. “Analisis Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Tanggung Jawab Produk Cacat Di Lazada.” *Innovative: Journal Of Social Science ...* 3 (2023): 9114–27. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3221%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/3221/2288>.
- Subhan, Muvida, and Ida. “Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online(Studi Kasus Pada Konsumen Market PlaceShopee, KotaTernate).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 12, no. 1 (2022): 35–46. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i1.4559>.
- Suciati, Wiwik. *Kiat Sukses Melalui Kecerdasan Emosional Dan Kemandirian Belajar*. Bandung: CV. Rasi Terbit, 2016.
- Sugeng. “*E-commerce* Sebagai Pendukung Pemasaran.” *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma* 4, no. 1 (2014). <https://doi.org/10.35968/jsi.v4i1.81>.

- Sugiartama, K S R, and ... "Analisis Ketersediaan Stok Barang Terhadap Volume Penjualan Di Canggus Shop." *Seminar Ilmiah Nasional ...* 5 (2022): 387–94. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/2268> <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/download/2268/1792>.
- Supartono. "Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di *E-commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19." *Ikraith-Ekonomika* 5, no. 2 (2021): 210–18.
- Swandani, N K, and Diatmika. "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-COMMERCE* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Klungkung)." *Bisma: Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2022): 393–402.
- Thoyib, Ony, and Hadi Wijaya. "*E-commerce* : Perkembangan , Peraturan" 16, no. 1 (2023): 41–47.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu, 2009.
- Yunita, Dessy, Ahmad Widad, Yuliansyah M Diah, and Wita Farla. "Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services." *Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services* 2, no. 2 (2021): 89–96. [sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services](https://www.sricommerce.com).
- Zulkifli, Sunarto. *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2003.
- Wawancara dengan Ibu Prisha (Manajer Operasional UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Mas Andi (Bendahara UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Mas Tegar (*Quality Control* UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Mas Arif (Pengelola Website UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Gita (Staff Packing UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Alip (Staff Packing UD Rajawali Hanger)
- Wawancara dengan Fara (*Customer Service* UD Rajawali Hanger)