

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Hima H. 2016. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Acer*. Yogyakarta: UNY.
- Ahman E. & Rohman Y. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Algifari. 2017. *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ana, Zahrotun Hidayah. 2019. *Pengolahan data penelitian menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arfiani & Herman 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Pembelian Ulang*, Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 3 No. 1.
- Arianto & Sabta. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Kembelian Konsumen pada PT. Nirwana Gemilang Property*, Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 3 No. 2.
- Arief Adi S. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan*, Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, Vol. 2 No.1.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomu Universitas Indonesia.
- Assauri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka.
- Bambang S & Ricky Agusiady. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*,. Yogyakarta : CV . Andi.

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Firza Oktavia Nurul Kumala and Moch. Khoirul Anwar. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam 3, no. 2.
- Handoko, Hanni T. 2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Ed.2*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjanto. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran dan Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ike & Ratna. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Jetis di Sidoarjo*, Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol. 5 No. 2.
- J. Harfika & N. Abdullah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*, Jurnal Balance, Vol. 14 No. 1.
- Karim, Adiwarmans A. 2010. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler P., & G. Amstrong. 2011. *Marketing an Introduction*. Indonesia: Perason.
- Kotler P., & G. Amstrong. 1997. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: Harlindo Offset.
- Kotler P., & G. Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler P., & G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Airlangga.
- Kotler & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman *Total Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Lupyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Maharani, Nina. 2015. *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Iphone di Bandung*, Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa) 12, no. 1.
- Martono & Iriani. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2 No.2.
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrument Penelitian*, Jurnal Tabularasa PPS Unimed, Vol.6, No.1.
- Mauludi, Ali 2016. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Meithinia, Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, 1st ed. Surabaya: Unitomo Press.
- Moduleviews, Junaidi. 2010. *Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara*.
- Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Mowen J., & Minor M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- M. Mursid. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nikita, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen pada Home Industry Pia Deisy desa Kapitu kecamatan Amurang Barat*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8 No. 2.
- Nirma. 2019. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pelanggan pada Toko Giant Kota Makassar*. Makassar: Univ. Muhammadiyah Makassar.

- Rianto, M. Arif Nur dan Amalia. 1999. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan Ed.4*. Yogyakarta: BPFE.
- Rizky & Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 14 No. 2.
- Robisani. 2020. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen di Toko Mutiara Meldia's di Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara*. Mataram: Univ. Muhammadiyah Mataram.
- Sandu Siyoto & Ali Sodik. 2015. *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wigati, Sri. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Maliyah 01, no. 01.
- Wiyono, Hendro .3 in 1 *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.

Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2020. *Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an*. Surabaya: CV. Pustaka Agung Harapan.