

DAFTAR PUSTAKA

Utami, Christina Whidya. 2018. *Manajemen Ritel Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen bisnis ritel*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Bulele, Ester Y. 2016. “*Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 03.

Hidayat, Ikhsan dan Okta Karneli. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, dan Suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen*”. *Jurnal JOM FISIF*. Vol. 5. No. 1.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Marketing: An Introduction*. USA: Prentice-Hall.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jusuf, Jopie. 2008. *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Antonio, Syafi’I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Cet. 1*. Jakarta: Gema Insani, 2001

Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II*. Yogyakarta: Andi.

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wassid, Iskandar dan Dadang Sunendar. 2013. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Syafe'i, Rachmat. 2004. *Fiqih Muamalah*, cetakan ke-2. Bandung: Pustaka Setia.

Rozalinda. 2019. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Cetakan ke 5. Depok: Rajawali Pers.

Fatoni, Siti Nur. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*, Cet. Ke 1. Bandung: Pustaka Setia.

Longenecker, Justin G., et. all. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Buku ke 2*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.

Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Sitorus, Onny Fitriani dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Widyaningtyas, Sistaningrum. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.

Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama, Grafiti, 1995.

Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moriarty, Sandra et. all. 2011. *Advertaising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Shim, Terance A. 2004. *Priklanan Dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Terj. Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Sukmadi. 2010. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora utama Press.

Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.

Ratminto dan Atik Septi. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Syah, Arman. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Grup CV. Widina Media Utama.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Lupiyodi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.

Arief. 2007. *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Suprpto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT RinekaCipta.

Setiawan, Deny dan Rony Ika Setiawan. 2018. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus Ahass Kenari Motor)". *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*. Vol. 3. No. 1.

Saputra, Suparno dan Resty Yulistianis Sudarsa. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment". *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 9. No. 2.

Siswanto, Arie. 2002. *Hukum Persaingan Usaha*, Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Prayoga, Ayudha D. et. all. 2000. *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*. Jakarta: Proyek ELIPS.

Maryanto. 2020. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Perlindungan Usaha Kecil*. Semarang: Unissula Press.

Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press.

Herlianto, Didit dan Triani Pujiastuti. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hintoro, Septian dan Agustinus Fritz Wijaya. 2021. “*Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter’s Five Forces*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. Vol. 2. No. 6.

Santoso, Njo, Herman dan Ratih Indriyani. 2021 “*Analisis Strategi Bersaing PT. X*”. *Jurnal AGORA*. Vol. 3. No. 2.

Sulastri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: LGM-LaGood’s Publishing.

Fandiyanto, Randika et. all. 2021. “*Peran Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Pisang Selimut Situbondo*”. *Jurnal Penelitian*. Vol. 5. No. 1.

Yudiana, I Made dan Ni Luh Putu Indiani. 2022. “*Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian di Bale Ayu Denpasar*”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 21. No. 1.

Rahmah, Siti Nur. 2017. *Peran Promosi Pada Pembentukan Citra Perusahaan Zoya Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi.

Nufus, Hayatun Dan Trisni Handayani. 2022. “*Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store)*”. *Jurnal Penelirian*. Vol. 6. No. 1.

Rizki, Muhammad. 2019. *Strategi Promosi Pada Perusahaan Mode Fashion Group Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Skripsi.

Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D. Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack". Jurnal penelitian. Vol. 1. No. 1.

Kushartono. 2019. "Strategi Harga Dalam Persaingan Penjualan Pada Home Industry Kerupuk Ikan Balqi Food Paciran Lamongan". Jurnal penelitian. Vol. 4. No. 3.

Shahlia, Dina. 2019. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Usaha Waralaba Rocket Chicken Palangkaraya*. IAIN Palangkaraya: Skripsi.

Putro, Wahyu Abadi. 2015. *Strategi Promosi Pada Mitra Toserba Sukoharjo*. Universitas Negeri Yogyakarta: Skripsi.

Wijaya, Cindy Lie dan Ali Muqoddas. "Perancangan Katalog Produk Immanuel Baby Shop Dengan Fotografi Desain Untuk Memperluas Pasar". Jurnal Citrakara. Vol. 4. No. 2.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).

Salim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.

Saputro, Budiyono. 2017. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) bagi Penyusun Tesis dan Dertasi*. Sleman: Aswaja Pressindo.

Muizuddin, M. et.all. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah, Artikel, Skripsi, dan Tesis)*. Lamongan: Academia Publication.

Rahmat, Pupu Saeful. 2009. “*Penelitian Kualitatif* “. Jurnal Equilibrium. Vol. 5. No. 9.

Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Dibidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.

Yusra, Zhahara et. all. 2021. “*Pengelolaan LKP Pada Masa Pendmik Covid-19*”. Journal of Lifelong Learning. Vol 4. No. 1.

Mb, Miles et. all. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Jejak.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Haryoko, Sapto et. all. 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.