

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I **PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II **KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teoris	14
1. Strategi Meningkatkan Citra Toko	14
2. Strategi Harga.....	17
3. Strategi Promosi	23
4. Strategi Pelayanan Konsumen.....	30

	5. Pesaingan Bisnis Antar Usaha Retail	37
	B. Penelitian Terdahulu	47
	C. Kerangka Konseptual	53
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
	B. Lokasi Penelitian.....	56
	C. Kehadiran Peneliti.....	57
	D. Data dan Sumber Data	57
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
	F. Teknik Analisis Data.....	61
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
	H. Tahap-tahap Penelitian.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data	67
	B. Temuan penelitian.....	114
	C. Keabsahan Temuan	124
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Strategi harga pada Fiq Baby (<i>Fashion Kids</i>).....	134
	B. Strategi promosi pada Fiq Baby.....	142
	C. Strategi pelayanan konsumen pada Fiq Baby	150
	D. Strategi meningkatkan citra toko pada Fiq Baby.....	157
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	170
	B. Saran.....	174

DAFTAR PUSTAKA