

DAFTAR PUSTAKA

- A. Lind Douglas, G. M. (2008). *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta:Salemba.
- A.W, A. (2021). *Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Di Iki Angkringan Sumberjo Kulon Ngunut* . Tulungagung: Perpustakaan UIN SATU Tulungagung.
- Anastasya, N. (20220). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Medan: Perpustakaan USU. Skripsi.
- Anik Aryanti, e. (2020). Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cousmetics. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.17, No.2*, 143-154.
- APJII. (2022, June). Profil Internet Indonesia 2022.
- Asep Saepul Hamdi, E. (2004). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Edisi 1, Cet.1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bahreisy, S. B. (1988). *Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsier Cet.1*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Brady, R. d. (2022). Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory. *Journal of Management & Bussines Vol.4, Issues 3*, 324-326.
- Devina, T. (n.d.). Pengaruh Trust, Customer Statisfaction dan User Flow Experience Terhadap E-Loyalty Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Pada Gen Y Pengguna Aplikasi Shopee Di Jawa Timur). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1-18.
- Diditya, d. R. (n.d.). Analisis Pengaruh Minat Fitur Paylater pada Aplikasi Shopee. *Siwabessy, Kampus Universitas Indonesia*.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: 114.
- et.al,S. (2020). *Indonesian Milineal Generation; Impact Of Internal Factors and External Factors To Use the Intention Of Financial Technology*. Jakarta: Mobile Applications Payment.
- Euis Lisnawati, e. (2022). Kemudahan Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee(Survei Pengguna Shopee Di Pesantren Al-Mat'uq Sukabumi). *Jurnal Ekonomak Vol.8, No.2*, 25-37.
- Faradiba, d. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen(Studi Kasus Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *Journal Of Management. Vol.2 No.5*, 2.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Riau: DOTPLUSH.
- Hadi, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Display Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multy Pet Shop Talun Blitar*. Tulungagung: Skripsi : Perpustakaan UIN SATU .
- Hasna, V. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Shopee Paylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, Skripsi.

Hasyim, E. (2020). *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia*. Pamulang: Proccedings Universitas Pamulang.

Indonesia, P. B. (2017). *Penyelenggara Teknologi Finansial*.

Indrajaya, S.(2016). Analisis Pengaruh Kemudahan Belanja,KualitasProduk Belanja Di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 5, No,2*, 134-141.

Ingridiani, M. E. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. Bandung: Telkom University.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.

Karnadjaja, d. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kepercayaan Dan Sikap Pada Konsumen Zalora Di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Edisi 6*, 116-130.

Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Ed.1, Cet.1.

Keuangan, O. J. (2016). Pengaturan Jasa Keuangan Nomor: 77/pojk.01/2016/ Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknoloji Informasi. pp. 1-29.

Lia Nazliana, e. (2013). Determinan Keuangan Inklusif Di Sumatera Utara, Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol. 14, No.1*, 58-66.

Lidyawati. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung: Alfabeta.

Maria, A. d. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di chezz Cafenet. *Journal Of Management (SME's) Vol.10 No.3*, 299-310.

Muhammad Rizal, e. (Agustus 2018 Vol.3 No.2). Fintech As One Of the Financing Solution For SMEs. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*.

Musyafa, E. N. (2017). *Modul E-commerce*. Pamulang: UNPAM PRESS.

Nasri, A. F. (2020). Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. 14.

Natigor, N. d. (2004). *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku*. Medan: Universitas Sumatera Utara Digital Library.

Notoadmojo. (2016). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik*. Surakarta: Pradina Pustaka.

OJK, D.P.(2017). *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech*. Jakarta: OJK.

Prayetno, F.d.(2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rahmawati. (2016).*Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.

Setyo, N. A. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.com. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6, No.1*, 1-7.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

Slamet Riyanto, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustaka Raya.

Surahman. (n.d.). *Metode Penelitian* (Kemenetrian Kesehatan Republik Indonesia). 58.

Suryana. (2002). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Isnani.

Traver, L. d. (2014). *Bussiness, Technology Society (Seven Edition)*. Edinburgh Gate Harlow: Pearson Education Limited.

Turban, E. (2010). *Electronic E-commerce Managerial Perspective Global Edition 6*. New Jersey: Person.

Widodo, F.d.(2020). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Dengan Financial Attitude Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmia MEA , Vol.IV*, 310-319.

Wisnu Panggah, E. (2021). *Financial Technology*. Sidoarjo: Umisda Press.