

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah” yang ditulis oleh Ambar Krisdayanti, NIM. 12405183298, dengan pembimbing Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.

Latar belakang penulisan skripsi ini didasari dengan munculnya inovasi pemasaran yang memanfaatkan teknologi dalam industry keuangan pada perusahaan e-commerce. Di era saat ini perusahaan e-commerce bersaing untuk menciptakan metode pembayaran guna mempermudah pelanggan dalam proses belanja.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan shopee paylater dan kemudahan transaksi terhadap peningkatan minat beli konsumen di aplikasi Shopee. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif berjenis asosiatif, dimana Teknik pengambilan sampelnya adalah *probability sampling* dan metode yang digunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kuesioner, kriteria pada penelitian ini merupakan pengguna shopee pada mahasiswa angkatan 2018 jurusan Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah diperoleh sampel sebanyak 80 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: secara parsial penggunaan shopee paylater tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat beli konsumen diaplikasi shopee pada mahasiswa angkatan 2018 manajemen bisnis syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, sedangkan kemudahan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan minat beli konsumen diaplikasi shopee pada mahasiswa angkatan 2018 manajemen bisnis syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah. Tetapi secara simultan penggunaan shopee paylater dan kemudahan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan minat beli konsumen diaplikasi.

Kata Kunci : Shopee Paylater, Kemudahan Transaksi dan Minat Beli

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Using Shopee Paylater and Ease of Transactions on Increasing Consumer Buying Interest in the Shopee Application in Students of Class 2018 Sharia Business Management State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah" written by Ambar Krisdayanti, NIM. 12405183298, supervised by Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.

The background of writing this thesis is based on the emergence of marketing innovations that utilize technology in the financial industry in e-commerce companies. In today's era, e-commerce companies compete to create payment methods to make it easier for customers in the shopping process.

The purpose of this study was to determine the effect of using shopee paylater and ease of transactions on increasing consumer buying interest in the Shopee application. The research method used in this study is an associative type quantitative approach, where the sampling technique is probability sampling and the method used is purposive sampling using questionnaires, the criteria in this study are shopee users in students of the class of 2018 majoring in Sharia Business Management State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah obtained a sample of 80 respondents. The data analysis techniques used in this study are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, t tests, f tests and determination coefficient tests.

The results of this study show that: partially the use of shopee paylater does not have a significant effect on increasing consumer buying interest in the shopee application in students of the class of 2018 sharia business management at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, while the ease of transactions has a positive and significant effect on increasing consumer buying interest in the shopee application in students of the class of 2018 Sharia Business Management State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah. But simultaneously the use of shopee paylater and ease of transaction have a positive and significant effect on increasing consumer buying interest in the application.

Keywords: *Shopee Paylater, Ease of Transaction and Buying Interest*