

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Sistematika Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	11
B. Penggunaan ShopeePaylater.....	20
C. Kemudahan Transaksi.....	21
D. Minat Beli.....	24
E. Hubungan Teori Antar Variabel	27
F. Penelitian Terdahulu.....	28
G. Kerangka Konseptual	32
H. Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
B.	Populasi, Teknik Sampling Dan Sampel	36
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	38
D.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	40
E.	Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Penelitian.....	47
	1. Gambaran Shopee	47
	2. Gambaran Subjek Penelitian	48
B.	Karakteristik Responden	48
	1. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
	2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
	3. Karakteristik Berdasarkan Kelas.....	50
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
D.	Uji Validitas	52
E.	Uji Reliabilitas	54
F.	Uji Asumsi Klasik.....	54
G.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
H.	Uji Hipotesis	59
I.	Uji Koefisien Determinan.....	63
J.	Hasil Kerangka Konseptual.....	64

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Penggunaan ShopeePay Later Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa.	65
B.	Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa.....	65
C.	Pengaruh Penggunaan ShopeePay Later dan Kemudahan Transaksi Secara Simultan Terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa.	66

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN