

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Fatoni. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- A. Karim, Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Hamdi. 2021. "Teori Bank Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah* 2 (1), no. 67–83.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Al-Arif, M Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- _____. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu KAJIAN Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Algifari. 2002. *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Andraina, G A. 2019. "Minat Pedagang Pasar Rakyat Terhadap Produk Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Mandiri Cabang Teluk Kuantan." *Jurnal Al-Falah Perbankan Syariah*.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Teori Dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Dessy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Surakarta: Bumi Aksara.
- "Bank Muamalat KCP Kediri-Tulungagung," n.d. <https://www.bankmuamalat.co.id>, diakses pada 7 November 2023.
- "Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman," n.d. <https://www.bankbsi.co.id>, diakses pada 7 November 2023.
- "BTPN Syariah KCP Tulungagung," n.d. www.btpnsyariah.co.id, diakses pada 7 November 2023.
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Daryanto. 2005. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Dayyan, Muhammad, Muhammad Riza, and Amalya Ridwan. 2017. "Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Di Gampong Jawa)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 1, no. 1.
- D Indriati SCP dan Arif Widiyatmoko. 2020. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alprin.
- Enizar. 2013. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Perbankan Konvensional Dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hajaru, F, and H Hardivizon. 2016. "Individual Experience Dan Persepsi Pedagang: Relasi Pengalaman Individual Dan Persepsi Pedagang Terhadap Bank Syariah." *AL-FALAH: Journal of Islamic*.
- Hamalik, Oemar. 2012. *Psikologi Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Hasyim, Linda Tamim Umairoh. 2016. "Peran Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Riil Di Indonesia." *AKRUAL: Jurnal Akuntansi* 8, no. 1:11-27.
- Hidayat, Mohamad. 2010. *The Syari'ah Economic*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Himmati, Risdiana, dan Deswita Fitri Arwendi. 2024. "Pengaruh Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3: 1734–1751.
- Ikit, Rizal Alfit Jaya, Muhamad Rahman Bayumi. 2019. *Bank Dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Imaniyati, Neni Sri. 2013. *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Isnaini, Syarifah, and Rizki Pratiwi Harahap. 2023. "Peranan Bank Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Pada Pedagang Pasar Sibolga Nauli." *Jurnal Akmami* 4, no. 2: 89–99.
- Jannah, Miftahul dkk. 2018. "Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)." *Jurnal Az-Zahra*, no. 3: 1–13.
- Kasmir. 2004. *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Kesatu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, U. & Muamar, A. 2020. "Diferensiasi Dan Tingkat Pemahaman Produk, Serta Kualitas Sumber Daya Manusia Atas Keputusan Nasabah

Perbankan Syariah.” *Jurnal Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 6, no. 1: 15–22.

Kotler, Philip dan Gray Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pren Hallindo, n.d.

Laporan Keuangan Otoritas Jasa Keuangan, 2023.

Mashuri, Eriyana dan Ezril. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 1: 138–154.

Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mowen, John C, dan Michael Minor. 2000. *Perilaku Konsumen: Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Muhamad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.

Mustofa, Imam. 2016. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

“Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung,” n.d. bps.go.d.

“Populasi Muslim Menurut Negara 2023.” In *World Population Review, 2023*. <https://worldpopulationreview>.

Purwanto, Ngalim. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rahmadani, Nursafitri. “Konsep Berdagang Dalam Islam.” *Ulumul Qur’an: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, n.d., 13–14.

Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integred Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Romdhan, Ahmad dan Mashuri Toha. 2021. “Persepsi Masyarakat Desa Kapedi Sumenep Tentang Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2: 65–71.

Saleh, S. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Samawihardja, Surachman. 1991. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.

Sanjaya, Wina. 2008. *Kurikulum Dan Pembelajaran Teori Dan Praktek Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

- Sari, Dewi Elvita, Anjur Perkasa Alam, and Diyan Yusri. 2022. "Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Desabaru Hinai Kabupaten Langkat)." *EKSYA : Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1: 139–157.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Slameto. 1991. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi Dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sudijiono, Anas. 2011. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Bumi Media.
- Sukardi, M. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya*. Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumardianta, dkk. 2020. *Sejarah: Untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Grasindo.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sylvi, Sylviana Salsabila. 2021. "Persepsi Masyarakat Adiwerna Dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah." *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1: 35–45.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional Dan Peran UMKM*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2014. *Pengantar Teologi Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Tohirin. 2001. *Psikologi Belajar Mengajar*. Pekanbaru: Raja Grafindo Perkasa.
- Yuliana, Wiwin. "Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa)." *Journal of Accounting, Finance, and Auditing* 1, no. 1 (2019): 1–10.