

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tingkat Pemahaman Pedagang Pusat Perdagangan Ngemplak Kabupaten Tulungagung terhadap Peran dan Eksistensi Perbankan Syariah” yang diteliti oleh Anggita Aprilia, NIM. 12401193116, dengan dosen pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Perkembangan perekonomian suatu wilayah bisa diamati salah satunya dari pusat perdagangan yaitu pasar. Pasar Ngemplak merupakan salah satu pasar induk tradisional yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat Kabupaten Tulungagung. Para pedagang diharapkan mampu meningkatkan strategi berdagang dengan tepat salah satunya dengan mengatur permodalan sehingga mendapat keuntungan yang maksimal. Adanya pemahaman tentang peran dan eksistensi perbankan syariah sangat penting karena akan berpengaruh terhadap perilaku pedagang dalam memilih lembaga keuangan. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui tingkat pemahaman pedagang Pasar Ngemplak terhadap peran dan eksistensi perbankan syariah. 2) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang Pasar Ngemplak dalam memilih lembaga keuangan. 3) Untuk mengetahui kendala pedagang Pasar Ngemplak dalam bertransaksi menggunakan bank syariah.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Untuk penentuan informan peneliti menggunakan metode *sampling incidental*. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Tingkat pemahaman pedagang Pasar Ngemplak terhadap peran dan eksistensi perbankan syariah masih rendah. Hanya beberapa pedagang pasar yang paham, sedangkan sebagian besar hanya sekedar tahu, bahkan ada yang menganggap sistem bank syariah sama dengan bank konvensional. 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang Pasar Ngemplak dalam memilih lembaga keuangan yaitu *faktor internal* meliputi usia, pekerjaan, persepsi, situasi ekonomi, serta kepribadian dan konsep diri. Sementara *faktor eksternal* meliputi budaya, sosial, promosi, pelayanan yang diberikan, dan lokasi. 3) Kendala pedagang Pasar Ngemplak dalam bertransaksi menggunakan bank syariah antara lain kurangnya pemahaman terhadap sistem operasional perbankan syariah, prosedur dan proses pembiayaan yang rumit dan harus menggunakan agunan, menurunnya kondisi ekonomi, serta jarak tempat tinggal maupun lokasi usaha yang jauh dari lembaga bank syariah.

**Kata Kunci:** Pemahaman, Pedagang, Perbankan Syariah

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Level of Understanding of Ngemplak Trading Center Traders in Tulungagung Regency regarding the Role and Existence of Sharia Banking" researched by Anggita Aprilia, NIM. 12401193116, with the supervisor Risdiana Himmati, M.Si.*

*The economic development of a region can be observed, one of the ways, from the trade center, namely the market. Ngemplak Market is one of the traditional wholesale markets which has a big influence on the economy of the people of Tulungagung Regency. Traders are expected to be able to improve their trading strategies appropriately, one of which is by managing capital so they get maximum profits. Having an understanding of the role and existence of sharia banking is very important because it will influence traders' behavior in choosing a financial institution. Therefore researchers are interested in conducting research.*

*The objectives of this research are: 1) To determine the level of understanding of Ngemplak Market traders regarding the role and existence of sharia banking. 2) To find out the factors that influence Ngemplak Market traders in choosing a financial institution. 3) To find out the obstacles for Ngemplak Market traders in making transactions using sharia banks.*

*In this research, researchers used a qualitative approach with descriptive research type. To determine informants, researchers used the incidental sampling method. Data collection techniques were obtained by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques are carried out by data reduction, data presentation, drawing conclusions and verification.*

*The research results show that: 1) The level of understanding of Ngemplak Market traders regarding the role and existence of sharia banking is still low. Only a few market traders understand, while most only know, some even consider the Islamic banking system to be the same as conventional banking. 2) The factors that influence Ngemplak Market traders in choosing a financial institution are internal factors including age, job, perception, economic situation, as well as personality and self-concept. Meanwhile, external factors include culture, social, promotion, services provided, and location. 3) Obstacles for Ngemplak Market traders in making transactions using sharia banks include a lack of understanding of the sharia banking operational system, complicated financing procedures and processes and having to use collateral, declining economic conditions, as well as the distance between residence and business location far from sharia banking institutions.*

**Keywords:** *Understanding, Traders, Sharia Banking*