

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah .....	16
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>20</b>
A. <i>Grand Theory</i> .....	20
B. Kajian Teori.....	20
1. Pemahaman .....	20
a. Definisi Pemahaman .....	20
b. Tingkatan Pemahaman .....	22
c. Kriteria Pemahaman .....	23
d. Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman.....	24
2. Perbankan Syariah .....	25
a. Definisi Perbankan Syariah .....	25
b. Dasar Kegiatan Perbankan Syariah .....	27
c. Jenis Bank Syariah .....	28
d. Produk Perbankan Syariah .....	30
e. Perbedaan antara Bank Konvensional dengan Bank Syariah .....	36
f. Bunga dan Bagi Hasil.....	37
g. Perilaku Konsumen .....	37
h. Peran dan Eksistensi Perbankan Syariah dalam Perekonomian .....	41

3. Pedagang	
a. Pengertian Pedagang .....	42
b. Jenis Pedagang .....	43
c. Perilaku Pedagang .....	44
d. Keberhasilan Usaha Pedagang .....	45
e. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang .....	46
C. Penelitian Terdahulu .....	48
D. Kerangka Konseptual .....	57
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	59
B. Lokasi Penelitian .....	60
C. Kehadiran Peneliti .....	60
D. Data dan Sumber Data .....	60
1. Teknik Pemilihan Informan .....	60
2. Sumber Data .....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Teknik Analisis Data .....	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	66
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	67
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
A. Paparan Data .....	69
1. Deskripsi Objek Penelitian .....	69
a. Pasar Ngemplak Tulungagung .....	69
b. Letak Geografis Pasar Ngemplak .....	70
c. Sarana dan Prasarana .....	71
2. Aktivitas dan Keadaan Objek Penelitian .....	72
3. Struktur Organisasi .....	74
4. Jenis-jenis Pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung .....	75
B. Temuan Penelitian .....	77
1. Pemahaman Pedagang Pasar Ngemplak terhadap Perbankan Syariah .....	77
2. Pemahaman Pedagang Pasar Ngemplak terhadap Riba Perbankan .....	81
3. Alasan Pemilihan Lembaga Keuangan oleh Pedagang Pasar Ngemplak .....	83
C. Analisis Penelitian .....	86
1. Tingkat Pemahaman Pedagang Pasar Ngemplak terhadap Peran dan Eksistensi Perbankan Syariah .....	86
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pedagang Pasar Ngemplak dalam Memilih Lembaga Keuangan .....	87
3. Kendala Pedagang Pasar Ngemplak dalam Bertransaksi Menggunakan Bank Syariah .....	88

<b>BAB V : PEMBAHASAN</b> .....	<b>90</b>
A. Tingkat Pemahaman Pedagang Pasar Ngemplak terhadap Peran dan Eksistensi Perbankan Syariah .....	90
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pedagang Pasar Ngemplak dalam Memilih Lembaga Keuangan .....	96
C. Kendala Pedagang Pasar Ngemplak dalam Bertransaksi Menggunakan Bank Syariah.....	102
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	<b>106</b>
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran .....	107

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**