

DAFTAR PUSTAKA

- Akhriandi, Alauddin. 2017. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran." UIN Alauddin Makassar.
- Anshori, Mohamad Yusak. 2010. "Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur." *Jurnal Manajemen Bisnis* 3(1): 317–29.
- Astuti, Nelly. 2022. *Branding Produk IKM*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Aulia, Rizki, Miguna Astuti, dan Hariyanto Ridwan. 2019. "Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 20(1): 27–38.
- Chusna, Asmaul. 2023. "Wali Kota: Potensi UMKM di Kediri cukup besar." *Antaraneews.com*.
- Condro, Novita, Bing Bedjo T, dan Baskoro Banindro. 2014. "Perancangan Buku Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri." *DKV Adiwarna*: 1–12.
- Darmanto. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto, dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Sleman: Deepublish.
- Devara, Komang Satya, dan Eka Sulistyawati. 2019. "Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran." *E-Jurnal Manajemen* 8(10): 6367–87.
- Dewi, Ni Made Putri, dan Ni Wayan Ekawati. 2017. "Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi UKM Laundry di Kecamatan Kuta Selatan)." *Manajemen Unud* 6(9): 4947–77.
- Direktori Pariwisata Indonesia. "Kampung Tenun Bandar." *direktoripariwisata.id*.
- Elondri, Yurasti, Mai Yuliza, R. Rudi Alhempri, dan Nia Anggraini. 2022. *Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah*. Bandung: CV Pena Persada.
- Gunawan, Ce. 2012. *Mahir Menguasai SPSS (Panduan Praktis Mengolah Data*

Penelitian). Sleman: Deepublish.

- Hapsari, Gusti Ruzayda Eka, Djumilah Hadiwidjojo, dan Armanu Thoyib. 2014. “Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12(1): 124–34.
- Harini, Sri, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri. 2022. “Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM.” *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 6(1): 67–82.
- Helmi, Tengku Ahmad. 2014. “Orientasi Pelanggan Sebagai Budaya Organisasi.” *Wahana Inovasi* 3(1): 53–58.
- Kuswiandi, Novianta, dan David Mafazi. 2023. *People Development Handbook “Rahasia Para Trainer Mendelivery High Impact learning Program.”* Demak: Hasfa Publishing.
- Makhtuby, Akhmad Afrilal, dan Risdiana Himmati. 2022. “Promotion Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away pada Cafe Pesen Kopi Kota Blitar.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1: 3560.
- Manek, Daniel. 2013. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan Di Kota Semarang.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 12(2): 121–48.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Merakati, Indah, Rusdarti, dan Wahyono. 2017. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Journal of Economic Education* 6(2): 114–23.
- Methasari, Melanny, Gogi Kurniawan, dan A. Rochim Sidik. 2018. “Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kabupaten Madiun.” *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 8(2): 176–88.
- Ngatno. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EP Press Digimedia.
- Nurdiyanto, Ahmad Dwi, dan Mochamad Purnomo. 2021. “Studi Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna* 3(1): 137–45.

- Nusantara, Andreas Kurniawan. 2016. "Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Perusahaan (Studi pada Industri Kecil Gerabah)." Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Primanita, Nadya. 2017. "Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Inovasi pada UMKM Tenun di Kabupaten Jepara." Universitas Negeri Semarang.
- Purba, Elidawaty, Bonaraja Purba, Ahmad Syafii, Fastabiqul Khairad, Darwin Damanik, Valentine Siagian, Ari Muliarta Ginting, Hery Pandapotan Silitonga, Nurma Fitrianna, Arfandi SN, dan Revi Ernanda. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahman, Sarli, Budiyanto, dan Suwitho. 2022. *Ekonomi Kreatif (Kinerja UMKM & Hambatan Untuk Berinovasi)*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Republik Indonesia. 2008. "Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 1 Nomor 20 Tahun 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah." (1).
- Shodiqin, Dimas Herliandis, dan Ainur Rhain. 2020. "Peran Orientasi Pasar dan Inovasi dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Kalangan Konsumen Muslim/ Muslimah pada UKM Batik di Wilayah Jember." *At-Tasharruf: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah* 2(1): 8–17.
- Sihombing, Nikous Soter. 2022. *Lingkungan Bisinis eksternal dan Keunggulan Daya Saing dalam Kinerja Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Silalahi, Rut Juni Grace, dan Mariana Simanjuntak. 2021. "Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata melalui Orientasi Pasar dan Strategi Competitive Advantage bagi Pemulihan Sektor Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*: 47–57.
- Siregar, Sofian. 2017. *Statistic Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Ke-26 ed. Bandung: Alfabeta.

Susanti, Elva, Nurjanna Ladjin, dan Laila Qadrini. 2021. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Indramayu: Penerbit Adab.

Wahyono. 2002. "Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1(1): 23–40.

Widagdo, Suwignyo, Emy Kholifah Rachmaningsih, dan Yuniorita Indah Handayani. 2019. *Resource Based View (Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya)*. Jember: Mandala Press.