

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	iii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Skripsi.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
A. Orientasi Pasar .....	13
B. Kinerja Pemasaran .....	22
C. Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran .....	26
D. Penelitian Terdahulu .....	28
E. Kerangka Konseptual .....	34

F. Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	41
E. Metode Analisis Data .....	44
F. Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
B. Karakteristik Responden .....	57
C. Deskripsi Variabel .....	59
D. Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>