

## DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Zaenal. 2007. *Analisis Eksistensial, Sebuah Pendekatan Alternatif Untuk Psikologi Dan Psikiatri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agistis, Nirmala Diah. 2021. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Di MTsN 8 Kediri." Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Ahmad Husein Ritonga, Samsu, Amiruddin. 2018. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadrah, Vol 17, No 33.
- Arifudin, Opan. dkk 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Arikunto, Suhastirni. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmani, Jamal Ma'ur. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Pers.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chotimah, Chusnul. 2013. *Manajemen Publik Relation Integratif*. Tulungagung : STAIN Tulungagung.
- Dewi, Asmara. 2018. *Evaluasi Kebijakan Pendidikan Di Lingkup Madrasah Kabupaten Ngawi*. Jurnal Pendidikan, No. 3, Vol. 4.
- Faiqoh. 2020. *Education Marketing Strategies in Improving the Image of Education Institutions*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 5, No. 2.
- Fikriyah, Wasi'atul. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di MTs Darul Falah Bendijati Kuon Tulungagung*. Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Ginting, Nembhan F. Hertimbul. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Rama Widya.
- Gunawan, Rian. 2020. *Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat dan Protokol Dalam Lembaga Negaradi Era Pandemi Covid-19*. Public Relation Jurnal. Vol. 1, No. 1.
- Hardani, dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Huda, Mohammad Nurul. 2019. *Manajemen Pemasaran Sekolah*. Ta'dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. VIII, No. 1.
- Imron, Ali. 2012. *Kebijakan Pendidikan Di Indonesia (Proses, Produk, Dan Masa Depan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jatimsmart.id, *Perkuat Profil Pelajar Pncasila LPI Al Azhaar Bandung Gelar Pelatihan* <https://jatimsmart.id/2022/10/09/perkuat-profil-pelajar-pncasila-lpi-al-azhaar-bandung-gelar-pelatihan/> di akses pada 12 Maret 2023.
- Junarlis, Imam dan Haryanti, Nik.2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara.
- Karela, Felinda. 2020. *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Uhum Paciran Lamongan* .Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kartika, Qori. 2017. *Dinamika Lembaga Pendidikan Mempertahankan Eksistensi*

- Pada Era Kompetitif. Journal Of Islamic Education Management* 3, Vol. 3, No. 1.
- Machali, Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Dalam Antologi Kependidikan Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Margareta, Oktaviani. 2016. Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelia. *E-Jurnal: Acta Diurna* 5, no. 5.
- Moleong, J. Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, dkk. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Munawaroh. 2011. *Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Ma'arif Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munir, M. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 1, No. 2.
- Pusmendik.kemendikbud.go.id. *Rapor Pendidikan Publik 2022*. <https://raporpendidikan.kemdikbud.go.id/app>, di akses pada 25 Desember 2022
- Radartulungagung.co.id, 'LPI Al Azhaar Masjid Baitul Khoir Bandung Gelar Pasar Mini Tradisional', <https://radartulungagung.co.id/lpi-al-azhaar-masjid-baitul-khoir-bandung-gelar-asar-mini-tradisional/> di akses pada 9 Maret 2023.
- Ramadina, Evy. 2021. "Aktualisasi Supervisi Artistik Dalam Manajemen Pendidikan Islam." *Attractive : Innovative Education Journal* 3, Vol. 3 No. 1.
- Rambalangi, dkk. 2018. *Eksistensi Lembaga Adat Dalam Pembangunan Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa (Suatu Studi Di Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa Provinsi Sulawesi Barat)*. Jurnal Eksekutif Vol. 1 No. 1.
- Riinawati. 2020. *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: CV. Madani Berkah Abadi.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadrah 17, Vlol. 17. No. 33.
- Rohmad, Hadi. 2019. *Peran Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Eksistensi SMK*. Jurnal : Media Manajemen Pendidikan. Vol. 2, No. 1
- Rohman, Saifur dan Wibowo, Agus. 2016. *Filsafat Pendidikan Masa Depan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohmitriasih dan Soetopo. 2015. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal manajemen pendidikan. Vol. 24, No. 25.
- Saldana, Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook: Buku Sumber Metode Matthew B Miles, A Michael Hubberman, Edition 3*. Amerika Serikat: Sage Publication.
- Savitri, Lely Yulia. 2021. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek*. Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiono 2013 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanti. 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama AN-Nuriyyah Bumiayu Brebes* .Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Syamsuddin, Haris. 2015 *.Manajemen Strategis Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multi Kasus Di MTs Negeri Kunir Blitar Dan SMP Islamic Bording School AR-Rohman Malang*. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Tihalimah and Agusna, Chairi. 2021 *.Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya*. *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry*, Vol. 10, No. 1
- Wenny, Diah Septika. 2021. *Strategi Manajemen Pemasaran Santri Baru Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Al-Inayah Tebo*. Jambi : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan, Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing* .Jakarta: Salemba Empat.