

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung”. Ditulis oleh Miftahur Rohmah, NIM. 12207193127, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang di bimbing oleh Evy Ramadina, S.Pd.I., M.Pd.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Eksistensi Lembaga.*

Salah satu tantangan pengelola lembaga pendidikan di era ini adalah adanya fenomena persaingan pemasaran jasa pendidikan. Setiap lembaga pendidikan berusaha menunjukkan citra positif guna menarik minat pengguna jasa pendidikan. Upaya tersebut perlu dilakukan secara konsisten guna mempertahankan eksistensi lembaga. Oleh karena itu manajemen pemasaran pendidikan di era ini digunakan sebagai strategi untuk menghadapi persaingan sekaligus mempertahankan eksistensi lembaga.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam mempertahankan eksistensi lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung dengan fokus penelitian sebagai berikut : (1) Bagaimana perencanaan pemasaran jasa pendidikan dalam mempertahankan eksistensi lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (2) Bagaimana pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan dalam mempertahankan eksistensi lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (3) Bagaimana pengorganisasian pemasaran jasa pendidikan dalam mempertahankan eksistensi lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (4) Bagaimana evaluasi pemasaran jasa pendidikan dalam mempertahankan eksistensi lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung?

Penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan salah satu penelitian yang menggunakan paradigma pengetahuan berdasarkan pandangan konstruktivistik yaitu suatu pengalaman individual, sosial, dan histori yang dibangun dengan maksud mengembangkan sebuah teori. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang masalah - masalah manusia dan sosial.

Hasil dari penelitian adalah sebagai berikut : (1) Perencanaan pemasaran jasa pendidikan di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung dilakukan dengan cara melakukan kegiatan rapat secara menyusun strategi dan melakukan aktivitas strategi pemasaran pendidikan. (2) Pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung dilakukan dengan mengoptimalkan 7 elemen pemasaran dan menerapkan model pemasaran jasa pendidikan. (3) Pengorganisasian pemasaran jasa pendidikan di LPI Al Azhaar Bandung dilakukan dengan menyusun jadwal kegiatan dan membagi tugas karyawan Lembaga, (4) Evaluasi pemasaran jasa pendidikan di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung dilakukakan dengan menyelenggarakan kegiatan rapat secara rutin dan melakukan penilain terhadap respon pengguna jasa pendidikan.

ABSTRACT

Thesis with the title "Marketing Management of Educational Services in Maintaining the Existence of Institutions at the Islamic Education Institute Al Azhaar Bandung Tulungagung". Written by Miftahur Rohmah, NIM. 12207193127, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, who was supervised by Evy Ramadina, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords : Marketing Management, Institutional Existence.

One of the challenges for managing educational institutions in this era is the phenomenon of competition in the marketing of educational services. Every educational institution tries to show a positive image in order to attract the interest of users of educational services. These efforts need to be carried out consistently in order to maintain the existence of the institution. Therefore, education marketing management in this era is used as a strategy to face competition while maintaining the existence of the institution.

This research is aimed at finding out how educational services marketing management is in maintaining the existence of institutions at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung with the following research focus: (1) How is the marketing planning for educational services in maintaining the existence of institutions at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (2) How is the marketing of educational services implemented in maintaining the existence of the institution at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (3) How is the marketing of educational services organized to maintain the existence of the institution at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung? (4) How is the marketing evaluation of educational services in maintaining the existence of the institution at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung?

The research conducted in this research is qualitative research. Qualitative research is one of the studies that uses a knowledge paradigm based on a constructivist view, namely an individual, social, and historical experience built with the intention of developing a theory. Qualitative research aims to gain a deep understanding of human and social problems.

The results of the research are as follows: (1) Marketing planning for educational services at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung is carried out by holding meetings to develop strategies and carrying out educational marketing strategy activities. (2) The marketing of educational services at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung is carried out by optimizing 7 marketing elements and applying the educational services marketing model. (3) Organizing the marketing of educational services at LPI Al Azhaar Bandung is carried out by preparing activity schedules and dividing the tasks of the Institution's employees, (4) Evaluation of the marketing of educational services at LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung is carried out by holding regular meetings and assessing the response of service users education.

خلاصة

رسالة بعنوان "إدارة التسويق للخدمات التعليمية في الحفاظ على وجود المؤسسات في معهد ١٢٧١٩٣٠٧١٢٢٠ ، برنامج التربية الإسلامية الأزهر باندونج تولونجاوونج". بقلم مفتاح رحمه ، نيم دراسة إدارة التربية الإسلامية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، جامعة ولاية السيد علي رحمة الله M.Pd. ، S.Pd.I. الإسلامية ، تولونغاوغونغ ، بإشراف إيفي رامادينا ،

الكلمات الدالة: إدارة التسويق ، الوجود المؤسسي

من التحديات التي تواجه إدارة المؤسسات التعليمية في هذا العصر ظاهرة المنافسة في تسويق الخدمات التعليمية. تحاول كل مؤسسة تعليمية إظهار صورة إيجابية لجذب مستخدمي الخدمات التعليمية. على سبيل المثال من خلال توفير البرامج التعليمية والتسهيلات التي يحتاجها الطلاب. بالإضافة إلى ذلك ، فإن دور وسائل الاتصال ضروري لنشر المعلومات حول مزايا المؤسسة. يجب أن يتم تنفيذ هذه الجهود باستمرار من أجل الحفاظ على وجود المؤسسة. ستجد المؤسسات التعليمية التي يمكنها الحفاظ على وجودها أنه من الأسهل جذب اهتمام الطلاب المحتملين. لذلك ، يتم استخدام إدارة التسويق التعليمي في هذا العصر كاستراتيجية لمواجهة المنافسة مع الحفاظ على وجود المؤسسة.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف تحافظ إدارة تسويق الخدمات التعليمية على وجود مؤسسات كيف يتم التخطيط (١) :في معهد التربية الإسلامية الأزهر باندونج تولونغاوغونغ مع محاور البحث التالية التسويقي للخدمات التعليمية في الحفاظ على وجود المؤسسات في معهد التربية الإسلامية الأزهر باندونج كيف يتم تنفيذ تسويق الخدمات التعليمية في الحفاظ على وجود مؤسسات في معهد (٢) تولونجاوونج؟ كيف يتم تقييم تسويق الخدمات التعليمية في الحفاظ (٣) التربية الإسلامية الأزهر باندونج تولونجاوونج؟ ٤ حول الأزهار في مدينة . على وجود مؤسسات في معهد التربية الإسلامية الأزهر باندونج تولونجاوونج؟ تولونغاوغونغ؟

البحث الذي أجري في هذا البحث هو بحث نوعي. البحث النوعي هو أحد الدراسات التي تستخدم نموذجًا معرفيًا قائمًا على وجهة نظر بنائية ، أي تجربة فردية واجتماعية وتاريخية مبنية بقصد تطوير نظرية. يهدف البحث النوعي إلى اكتساب فهم عميق للمشاكل الإنسانية والاجتماعية.

يتم تنفيذ التخطيط التسويقي للخدمات التعليمية في معهد الأزهر (١) :نتائج البحث هي كما يلي باندونج تولونغاوغونغ للتربية الإسلامية من خلال إجراء أنشطة اجتماعات منتظمة ، وكذلك تنفيذ عملية يتم تسويق الخدمات التعليمية بمعهد (٢) . صياغة الاستراتيجية وتنفيذ أنشطة استراتيجية التسويق التعليمية التربية الإسلامية الأزهر باندونج تولونجاوونج من خلال تحسين العناصر السبعة للتسويق وتطبيق نموذج تقويم تسويق الخدمات التربوية بمعهد الأزهر للتربية الإسلامية (٣) . التسويق للخدمات التعليمية

من خلال عقد أنشطة اجتماعات منتظمة وإجراء تقييم لاستجابة مستخدمي يتم تنفيذ باندونج تولونغاوغونغ ومن الواضح أن تقييم البدلاء في باندونج لا يزال من الممكن أن يؤدي إلى زيادة عدد ٤ . خدمة التعليم الأشخاص الذين يتحملون العديد من التحديات التي يمكن أن يحققها في هذا الصدد