

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Deskripsi Teori	17
1. Manajemen Pemasaran Pendidikan	17
2. Perencanaan Strategi Pemasaran Pendidikan	22
3. Pengorganisasian Pemasaran Jasa Pendidikan	26
4. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan	29
5. Evaluasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan.....	33
6. Eksistensi Lembaga Pendidikan	35

7.	Indikator Adanya Eksistensi di Lembaga Pendidikan	37
8.	Langkah - Langkah Mempertahankan Eksistensi di Lembaga Pendidikan	40
B.	Penelitian Terdahulu	42
C.	Paradigma penelitian	51
BAB III.....		53
METODE PENELITIAN		53
A.	Rancangan Penelitian	53
1.	Pendekatan Penelitian	53
2.	Jenis Penelitian	53
B.	Kehadiran Peneliti	54
C.	Lokasi Penelitian	54
D.	Sumber Data	56
E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Teknik Analisis Data	60
G.	Pengcekan Keabsahan Data	62
H.	Tahap-Tahap Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		66
A.	Deskripsi Data	66
1.	Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	66
2.	Pengorganisasian Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	75
3.	Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	81
4.	Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	90
B.	Temuan Penelitian.....	97
1.	Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	97
2.	Pengorganisasian Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	100
3.	Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	102

4.	Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	104
BAB V PEMBAHASAN		105
A.	Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	105
B.	Pengorganisasian Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	111
C.	Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	114
D.	Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga di LPI Al Azhaar Bandung Tulungagung	118
BAB VI PENUTUP		123
A.	Kesimpulan	123
B.	Saran	125
DAFTAR RUJUKAN		127
LAMPIRAN-LAMPIRAN		130