

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S. 2013. *Instrumen Perangkat Pembelajaran*. Bandung: Remaja : Rosdakarya.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anza, Bobby Adi. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Citilink*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6.
- Auditra Muhammad, Kautsar. 2014. “*Pengaruh Pengetahuan Warga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darunnajah)*”: Jakarta.
- Bitner, Zeithaml. 2003. *Reassessment Of Expectations As A Comparison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseach*. Journal Of Marketing. January (58) 111-124.
- Budi, Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Universitas Udayana.
- Candra Yoesmanam, Indarto. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik*. Bisnis dan Manajemen : Jurnal Bisnis.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa, Jilid 1 dan 2 edisi ketujuh*. Penerbit Erlangga. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hanjaya, Sanny. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika Untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*. Prenadamedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip & Gari Armstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia jilid 2*. Prengalindo:Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jas*. Salemba Empat: Jakarta.
- Marcella Laurence, Joyce. 2004. *Arsitektur dan Prilaku Manusia*. PT. Grasindo:Jakarta.
- Miftakhur, Silvia. 2016. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 FTKIP Universitas Jember)*, Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada:Jakarta.
- Prayitno. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pertimbangan Loyalitas Lembaga Keuangan Syariah*.
- Saputra, Hendrik dan Moch.Khirul Anwar. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam.
- Seran, Sirilius. 2020. *“Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial”*. CV BudiUtama:Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2014, *“Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17”*. Bumi Aksara:Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)”*. Alfabeta:Bandung.
- Sugiyono. 2018. *“Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D”*. Alfabeta :Bandung.
- Sugono, Dendy. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa: Jakarta.
- Suharman M. S. 2005. *Psikologi Kognitif*. Srikandi:Surabaya: Srikandi.
- Sumarwan. Ujang. 2011. *“Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran”*. Ghalia Indonesia:Bogor
- Vikaliana, Resista dan Irwansyah. *Pengelolaan data dengan spss*. CV A Rizky:Jakarta.

Yuwono, Eddy dan Mudjia Rahardjo. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajagrafindo Persada: Jakarta.