

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Diana. 2021 “*Strategi Pemasaran UMKM Egg Taost Tulungagung Dalam Meningkatkan Penjualan*”. Skripsi Tulungagung: UIN SATU Tulungagung,
- Anshori, Muhammad Yusuf. 2015. *Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Sirup Kawista Khas Rembang (study di usaha Cap Dewa Burung)*. Skripsi, Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Ansori, Muslich. dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Pres.
- Arifin, H. Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*, Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran* , Jakarta : Rajawali Pers
- Atmoko, Rakhmat Andri. dan Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Audina, Sarah Fauziah dan Muhtadi. 2019. *Strategi Keberhasilan Usaha Home Industry Sepatu Dalam Memberdayakan Masyarakat*, Jurnal Agribisnis Terpadu vol. 12, no. 1.
- Borden, Neil H. 1984. *The Concept of the Marketing Mix*. Journal of Advertising Research. Vol. 2.
- Budiawan, Wiwik dan Christine. 2017. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*. Jurnal Industrial Engineering Online. Vol. 6. No. 1.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Chan, Gladish. 2012. “*The 9 Ps in Marketing Mix*”, diakses pada tanggal 7 September 2023, dalam <http://www.foxbusinessjournal.com/mkt/9Ps.html>
- Feny, Rita F, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*, Padanag: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Fuat, Samsul. 2020. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Iwan Bubut Di Badamita Rakit Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi, Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Furqon, Muhammad. 2019. *Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Pada Toko Emas Barokah Turen Malang Jawa Timur)*. Skripsi, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim).
- Ginting, Hartimbul dan Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Giri, Dwinanda. Dan Yuswari Nur. 2020. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*. Jurnal Mirai Management. Vol. 6. No. 1 2020
- Helmi, Suafrizal. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hidayah, Ida. dkk. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi kasus pada Pudanis Kaliwungu)". Jurnal Ilmiah, Vol 19 No 1 2021.
- Huda, Nurul. dkk. 2017 *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Keller. 2013 *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlanggan.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2006 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2002 *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Indeks-Pretice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- \_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2011 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nembah F. hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. *Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta*. Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Vol. 3, No. 1.
- Nuha, Moch Fahmi Ulin 2022 *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung)*. Skripsi, Tulungagung: UIN SATU Tulungagung.
- Nurzaman, Kadar. 2013. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pangestu, Yuniar Dwi dan Siswahyudianto. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang di Pasar Tradisional)*, Jurnal Ilmiah, Vol 2. No 2.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung: Alfabeta.
- Rakib, Muhammad dan Alyas. 2017. “*Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*. Jurnal Sosiohumaniora, Vol. 19 No. 2.
- Rangkuti, Freddy, 2019. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus IntegratedMarketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rohim, Ridhoni Silatur. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Cilok Dara Franchise di Desa Pelemgede Pucakwangi Pati)*. Skripsi Kediri: IAIN Kudus.
- Salim, Abdul. 2023. *Strategi Penerapan Marketing Mix 9P Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Warung Mbak Karomah Mojokerto)*. Skripsi, Tulungagung: UIN SATU Tulungagung.

- Sawir, Muhammad. 2012. *Ilmu Administrasi Dan Analisis Kebijakan Publik Konseptual Dan Praktik* Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sholihin, Mahfud. dan Puspita Ghaniy Anggraini. 2021. *Analisis Data penelitian-Menggunakan Software STATA*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Stainer, George dan Jhon Milner. 1982 *Manajemen Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suradi. 2022 *Sistem Produksi* Makasar: CV. Tohar Media, 2022
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- swastha, Basu. 2002 *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tenda, Yosua Julio dan Johnny A. F. Kalangi, dan Danny D. S. Mukuan. 2022. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. *Jurnal Productivity*, Vol. 3 No. 3.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono. 2007. *Service Quality and Satisfactions, Edisi ke 2*. Yogyakarta: Andi.
- Yulianti dkk, Farida. 2019 *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

### **Sumber lain**

<http://ngunut.tulungagungdaring.id/profil> Diakses pada tanggal 21 September 2023

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-Juz 30*, Jakarta: Mekar Surabaya,