

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistem Penulisan	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	17
B. Volume Penjualan	37
C. Home Industri	41
D. Penelitian Terdahulu	42
E. Kerangka Konseptual	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Keabsahan Data.....	54
H. Tahap Tahap Penelitian.....	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Temuan Penelitian	61
C. Analisis Data	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Home Industri Cilok Bandung Kadeudeuh Dalam Meningkatkan Volume Penjualan ..	93
B. Kendala yang Dihadapi Dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Cilok Bandung Kadeudeuh	99
C. Solusi Yang Diterapkan Dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Cilok Bandung Kadeudeuh	102

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN