

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Ari Shintya Dewi, NIM. 12402173588, pembimbing Jusuf Bachtiar, SS., M.Pd.

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh pentingnya dalam mengambil keputusan untuk membeli sesuatu agar tidak terjadi perilaku konsumtif. Perkembangan smartphone yang bermerk Iphone mempengaruhi seseorang dalam berperilaku, khususnya dalam perilaku membeli (konsumtif). Akibat dari perilaku konsumtif ini akan membentuk suatu gaya hidup seseorang. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2019 mahasiswa cenderung berperilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah, sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah dan munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi. Kehadiran smartphone canggih seperti Iphone sudah menjadi kebutuhan primer bagi mahasiswa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Apakah Perilaku Konsumtif berpengaruh Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 2) Apakah Gaya Hidup berpengaruh Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 3) Apakah Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?

Metode penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan adalah 363 mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung jurusan ekonomi syariah tahun 2019. Sampel yang digunakan adalah sejumlah 102 mahasiswa pengguna Iphone. Pengolahan data menggunakan E-views 9 untuk uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji glejser, serta uji analisis regresi linier berganda (uji t dan uji F).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) Secara parsial perilaku konsumtif tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian smartphone Iphone 2) Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pembelian smartphone Iphone 3) Secara simultan perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap pembelian smartphone Iphone.

**Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup, Pembelian**

## ABSTRACT

*This research with the title "The Influence of Consumptive Behavior and Lifestyle on the Purchase of iPhone Smartphones among Sharia Economics Students Class of 2019 at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung" written by Ari Shintya Dewi, NIM. 12402173588, advice by Jusuf Bachtiar, SS., M.Pd.*

*This thesis research is motivated by the importance of making decisions to buy something so that consumer behavior does not occur. The development of smartphones with the iPhone brand influences a person's behavior, especially purchasing (consumptive) behavior. The consequences of this consumer behavior will shape a person's lifestyle. Students from the Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, class of 2019, students tend to behave in a way that is characterized by a luxurious life, so they tend to use everything that is considered the most luxurious and there is an assessment that buying products at expensive prices will create a high sense of self-confidence. The presence of sophisticated smartphones such as iPhones has become a primary need for students.*

*The aim of this research is to find out: 1) Does consumer behavior influence the purchase of iPhone smartphones among Sharia Economics students class of 2019, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University? 2) Does lifestyle influence the purchase of iPhone smartphones among Sharia Economics students class of 2019, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung? 3) Does consumer behavior and lifestyle have a significant influence on the purchase of iPhone smartphones among Sharia Economics students class of 2019, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University?*

*In this research method, the approach used is a quantitative approach, a type of associative research. The population used was 363 students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung majoring in sharia economics in 2019. The sample used was 102 students using iPhones. Data processing uses E-views 9 for normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, Glejser test, and multiple linear regression analysis tests (t test and F test).*

*The results of this study conclude that 1) Partially, consumer behavior has no significant influence on purchasing iPhone smartphones. 2) There is a significant influence on purchasing iPhone smartphones. 3) Simultaneously, consumer behavior and lifestyle have a positive influence on purchasing iPhone smartphones.*

**Keywords: Consumptive Behavior, Lifestyle, Purchasing**