

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. (2017). *Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Alfitri. (2020). Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan. *Majalah Emprika*, 166.
- Ance M. Siallagan, I. D. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 54.
- Anggista Agustina, F. I. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Mahasiswa STIA Setih Setio. *Jurnal STIA BENGKULU: Commite To Administration For Education Quality*, 113.
- Angra Melina, M. S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Jurnal Scientific Journals Of Economic Education*, 1.
- Angra Melina, M. S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Jurnal Scientific Journals Of Economic Education*, 1.
- Arif Rahmat, A. H. (n.d.). 39.
- Bagas Tripambudi, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 189.
- Damsar. (2012). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dede Mustomi, A. P. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Penelitian*, 133.
- Dewi, Wayan Weda. 2022. *Asmara Teori Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press
- Delyana Rahmawany Pulungan, H. F. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103.
- Donni, P. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Edi Rohayedi, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Transformatif*, 32.
- Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Exstrada, Wahyu. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa, *Psikoborneo Jurnal Imiah Psikologi*, Volume 8 No 4 | Desember

- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graham, G. (2015). *Teori Teori Etika*. Bandung: Nusamedia.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hesi Eka Putri, “ K. (2020). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Pembelian Produk Brandid. *Jurnal Of Economic Studies*, 39.
- Kartika. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Impor Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Sosial Masyarakat*, 108.
- Latifa, Azriani. Hakim, Zun Azizul. 2021. Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Perawatan Kulit (Skin-care) ditinjau dari Kontrol Diri pada Anggota Komunitas Arisan Bhayangkari, *Jurnal Psikologi terapan*, Vol. 4, No.2
- Lestari, Hesti Ayu. Rahmawan, Ginanjar. (2023). Pengaruh fanatisme, gaya hidup hedonis, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk iPhone di Indonesia, *JIM, Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11 Nomor 1
- Lina, d. (2018). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri*. Jakarta: Grafindo.
- Lutfiyah, F. d. (2017). *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak.
- Muflikh, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Perdas.
- Muhammad Ajie Sadewa, L. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pandohop*, 34.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat
- Munir, M. (2014). *Ekonomi Qur’ani Doktrin Reformasi Ekonomi Dalam Al-Qur’an*. Malang: Uin Maliki Press.
- Nasution. (2011). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nesa Lydia Patricia, S. H. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”. *Jurnal Psikologi*, 10.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Nugroho. 2019. Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen, Jakarta : Prenada Media
- Philip. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel *Intervening* Pada Pembelian *Sneakers Branded* Oleh Generasi Z Di Surabaya, *AGORA* Vol. 7, No. 2
- Poerwadarminta, W. (2009). *Kamus Umum Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Prasetyaningsih. (2018). Keputusan Pembelian Konsumen . *Jurnal Empati*, 189.
- Purwadi, S. C. (2021). Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 35.
- Putri. (2020). Pengaruh Hubungan Gaya Hidup dengan Pembelian Merek yang Brandid. *Jurnal Ekonomika*, 143.
- Putri, H. E. (2020). Perilaku Hedonsime dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Of Economic Studies*, 39.
- Rabiatul Adhawiyah, A. R. (2023). Perilaku Konsumtif Ditinjau Berdasarkan Fanatisme, Gaya Hidup, Brand Minded dan Kontrol Diri. *Jurnal Education and Development*, 303.
- Rezkinahayati, I. a. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Budaya Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makan Kafe. *Journal of Economic Studies*, 22.
- Siahaya, Willem. (2016). Manajemen Pengadaan Procurement Management ABG Academic Bussines Government, Bogor: In Media
- Sinamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sopiah, E. M. (2018). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V Wiratna. (2019). Analisis laporan keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2018). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Todaro. (2019). *Ekonomi Dalam Pandangan Modern*. Jakarta: Bina Aksara.
- Triyaningsih, S. (2020). Dampak Online Marketing melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 172-177.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Jurnal Scientific Journals Of Economic Education*, 141.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.