

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Definisi Operasional.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pembelian.....	17
B. Perilaku Konsumtif	17

C. Gaya Hidup	29
D. Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Pembelian.....	33
E. Pengaruh Gaya Hidup terhadap pembelian.....	34
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual	43
H. Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	48
D. Skala Pengumpulan Penelitian.....	50
E. Instrumen Penelitian.....	51
F. Analisis Data	52
G. Uji Asumsi Klasik	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	59
B. Statistik Deskriptif	62
C. Uji Validitas	63
D. Uji Reliabilitas	65
E. Uji Normalitas.....	65
F. Uji Asumsi Klasik.....	66
G. Analisis Regresi Berganda	65
H. Uji Hipotesis	70
I. Koefisien Determinasi.....	71

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 72
- B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 75
- C. Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 80

BAB VI: PENUTUP

- A. Kesimpulan 82
- B. Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN-LAMPIRAN 89