

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. *Manajemen Strategi Teori, Aplikasi, Dan Studi Kasus*. Keanan: AE Publishing, 2020.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Ajijia, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi Dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika, 2018.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing, 2016.
- Brahim, Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: 2021, n.d.
- dkk, Agung Adiprasetyo. *Corporate Culture: Challenge to Excellence*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- dkk, Luh Putu Parendra Indra Devi. *Manajemen. Tantangan Dan Hambatan Badan Usaha Milik Desa (BUM DESA)*. Denpasar: Erika Books Media Publishing, 2022.
- dkk, Luluk Tri Harinie. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifes Media, 2023.
- dkk, Nur Eka Effendi. *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- dkk, Sentot Imam Wahjono. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2023.
- Hasbi, Chaidir Iswanaji, Siti Afidatul Khotijah dan M. Zidny Nafi'. *Lembaga Keuangan Syariah*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- Isro'I, Moh. *BMT Bahtera*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Keller, Philip Kotler dan Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Khusaini, Mohammad. *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: Universitas Brawijaya, 2013.

Kusumawati, Dora. *Perjanjian Kredit Perbankan Dalam Perspektif Welfare State*. Yogyakarta: Budi Utama, 2019.

lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta: Badan Litbang Dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia, 2019), hal. 112.

Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat cendekia, 2018.

Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Ni Nyoman Kerti Yasa dkk. *Model Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Kerajinan Endek*. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.

Noor, Zulki Zulkifili. *Buku Referensi Strategi Pemasraan 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Peran Sejarah Dan Arah Akuntansi Manajemen. Surabaya: Nur Agustinus, 2021.

Ramli, Nursyamsi Ichsan dan Muh. *Hukum Perjanjian & Bisnis*. Sumatra Barat: Azka Pustaka, 2022.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

———. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Saparso, Soegeng Wahyoedi dan. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, Dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sari, Christina Ariadne Sekar. *Teknik Mengelola Produk Dan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.