

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Strategi.....	13
B. Promosi	21
C. Bank Syariah.....	27
D. Nasabah.....	29
E. Generasi Milenial	30
F. Penelitian Terdahulu.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Kehadiran Peneliti.....	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Deskripsi Objek Penelitian	48
B. Paparan Data.....	65
C. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Strategi Promosi Bank Muamalat Kantor Cabang Surabaya Mas Mansyur Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Generasi Milenial.....	85
B. Kendala-Kendala Pelaksanaan Strategi Promosi Bank Muamalat Kantor Cabang Surabaya Mas Mansyur Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Generasi Milenial.....	91
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN