

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Angupura, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Hukum Perbankan Syariah UU No. 21 Tahun 2008*. Bandung: PT. Aditama.
- Arif, Dr. Mohammad. 2021. *Generasi Milenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Antoni Ludfi. 2021. “Karakter Kepemimpinan Cendekia Pada Generasi Milenial”. *Jurnal Fokbis* Vol. 20 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fadhallah, Dr. R.A. 2021. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fadlan, Ahmad Fauzan. 2022. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Publika Indonesia Utama.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Haque, Dr. Marissa Grace, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Hardani, dkk. 2020. *Mendukung Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hartimbul, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran Cet 1*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Hidayatullah, Syarif, dkk. 2018. "Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food ". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6 No. 2.
- Irawati, Elly. 2017. Strategi Promosi Bank Sumsel Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Johar, Dr. Rohmah dan Dra. Latifah Hanum. 2016. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kasir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan, Cet 9*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lausu, Jeddy Octora. 2010. Strategi Promosi PT. Bank Syariah Mega Indonesia Cabang Rawamangun Dalam Meningkatkan Pembiayaan Murabahah. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Lesmana, Indra. 2017. "Produksi dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna Hand Line yang Berpangkalan di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembeh Utara, Kota Bitung". *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan Tangkap* Vol. 2 No. 6.
- Lestari, Niken dan Sulis Setianingsih. 2019. "Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Labatila* Vol. 3 No. 2.
- Lestari, Yuyun. 2019. "Strategi Promosi Produk Tabungan BSM Wadiah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Bagan Batu". Riau: Tugas Akhir.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfia, Lusi dan Luvy Sylvana Zanthly. 2019. "Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel". *Journal On Education* Vol. 01 No. 03.

- Martowinangun, Kasino, dkk. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung". *Jurnal Co-Management* . Vol. 1 No. 2.
- Muhammad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mujaidin, Akhmad. 2016. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nasution, Dr. Wahyudin Nur. 2017. Strategi Pembelajaran. Medan: Perdana Publishing.
- Nasution, Mislah Hayati. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking". *Jurnal Nisbah* Vol. 1 No. 1.
- Rahmat, Dr. Pupu Saeful. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rianto, M. Nur, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rijali, Ahmad. 2018. "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Alhadharah* Vol. 17 No. 33.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Siagian, P. Sondong. 1995. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiarto, Florencia Felia. 2016. "Analisa Strategi Bersaing PT. Surya Cipta Mandiri". *Jurnal Agora* Vol. 4 No. 2.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: 2017.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu. 2003. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tejakusuma, Anton. 2010. *Mega Super Salesman*. Yogyakarta: New Diglossia.

- Tunggal, Amin Widjaya. 2002. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakart: PT Rineka Cipta.
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. 2016. “Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* Vol. 14 No. 2.
- Yulidawati, Anisa April. 2020. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Umrah Mikro Berbasis Tabungan Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Pati. Bukittingi: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yumanita, Diana. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.