

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Alib dan Johan Setiawan, 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: Jejak
- Aprizal, 2018, *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*, Makassar: Celebes Media Perkasa
- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Asrofi, Maulida Wilda, 2020, strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pandowo coffee house durenan trenggalek, Tulungagung: IAIN
- Asnawi, Nur, 2017, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok: Rajawali Pers
- Budianto, Apri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Christine, M. Fuad, Dkk, 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Damis, Mahyudin, 2018, *Strategi Kebertahanan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi*, holistic, tahun XI No. 21A
- Dewi, Euis puspita, 2021, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha*, IAIN Ponorogo
- Ebert, Ronald J Dan Ricky W. Graffin, 2017, *Business Essentials*, Global Edition
- Fauzi, Ahmad, I Nengah Punia, Gede Kamjaya, *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak*

- Firdaus, Nuruddin, 2018, *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Warung Kopi Bosque Kota Malang*, Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Gunawan, Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Herawati, Herlin Dan Dewi Mulyani, 2016, *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD Tahu Rasyd Puspan Aron Porbalingga*, Jurnal Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember
- Hardani, Dkk, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Haryani, Dwi Septi, 2019, *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang*, Jurnal Dimensi 8 No 1
- Halim, Fitria, dkk, 2021, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yayasan Kita Menulis, 2021
- Hendriyani, Eka, dkk, 2020, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Jaya, Muh Yunus Dwi, 2017, *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Muflih Di Makassar*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar
- Kasmir Dan Jakfar, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana
- Kasmir, *Kewirausahaan*, 2006, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Kurniawan, Rizqi, 2021, *Analisis Strategi Pemasaran Dan Persaingan Pada Bisnis Warung Kopi Kekinian (Modern) Dan Warung Kopi Tradisional Di Kabupaten Tulungagung*, Tulungagung: IAIN
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2* Jakarta: Indeks
- Marbun, B.N, 2003, *Kamus Manajemen* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publish
- Mardalis, 2008, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara
- Miles, Matthew B, A. Michael Huberman, Dan Johnny Saldana, 2014, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*, Singapore: SAGE
- Meilani, Amylia, Dan Catur Nugroho, 2023, *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Dalam Menghadapi Persaingan Di Kota Bekasi*, Jurnal Syntax Literate, Vol. 8, No.1, Universitas Telkom
- Nursahid, Angga Aji, 2019, *Strategi Pemasaran Break Café Semarang*, Semarang: USM
- Nursahid, Angga Aji, 2019, *Strategi Pemasaran Break Café Semarang*, Skripsi, Universitas Semarang
- Nugraheni, Putri, 2016, *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan Di Namira Hotel Syariah Yogyakarta*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Noorwatha, IKD, 2018, *Pengantar Konsep Desain Interior*, Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera

- Purwanto, Iwan , 2008, *Manajemen Strategi*, Bandung: CV. Ryama Widya
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati, 2018, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*”, Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi Vol 2 No 2
- Ritonga, Husni Muharram, dkk, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Medan
- Ramdhan, Muhammad, 2021, *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Raihan, 2017, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Universitas Islam Jakarta
- Sukirno, Sadono, 2017, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: kencana
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RnD*, Bandung: Alfabeta
- Sukmana, Devina Florencia dan Edwin Japrianto, 2017, *Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti Di Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra
- Siyoto, Sandu Dan Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media
- Siagian, Sondang, 1986, *Analisa Serta Perumusan Kebijakan Dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT Gunung Agung.
- Shinta, Agustina, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Tanzeh, Ahmad, 2009, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta:Teras

Utomo, Hargo, 1993, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Gunadarma

Wawancara Dengan Bapak Alhamet Sidhow Passya (Pemilik Kedai Ruang Luang Coffee), Tanggal 26 Mei 2023.

Wawancara Dengan Anggit Elsa (Manager dan Head Kitchen), tanggal 23 Mei 2023

Wawancara Dengan Kak Novia (Pelanggan Kedai Ruang Luang Coffee), tanggal 26 Mei 2023

Widiatmaja, Rochiati, 2007, *Metode penelitian Tindakan kelas*, Bandung, PT. Rosdakarya

Wibowo, Dimas Handika, Zainul Arifin, Dan Sunarti, 2015, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.29 No.1

Winarmo, Sri Tjondro, Darsono, 2019, *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta Di Jawa Timur*, Ponorogo: Penerbit Uwais

Yunus, Eddy, 2016, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Penerbit Andi

Zainurossalamia, Saida, 2020, *Manajemen Pemasaran*, NTB: Forum Pemuda Aswaja