

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTARN LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Pemasaran	11
2. Persaingan Usaha.....	45
B. Penelitian terdahulu.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti.....	61
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63

F. Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahab Data.....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Pemaparan Data.....	76
C. Temuan Penelitian.....	98
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Strategi Pemasaran Ruang Luang Coffee Trenggalek Dalam Menghadapi Persaingan	104
B. Faktor Kendala Dan Solusi Strategi Pemasaran Ruang Luang Coffee Trenggalek Dalam Menghadapi Persaingan	112
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122