

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah.(2020). Metode Penelitian Studi Kasus Single Case, Multicase, Multisite. Batu : Literasi Nusantara. Hal 44-45
- Asep Suryana.(2007).*Universitas Pendidikan Indonesia*. 1-12
- Badaruddin.R dkk.(2021).Pengolahan Dan Strategi Pemasaran Produk Olahan Burung Puyuh Sebagai Alternatif Peningkatan Income Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kendari.*Jurnal Pengabdian Nusantara*. 1 (2)
- Dani Rahadian, Adithya Pratomo.(2013).Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Kamar di Hotel Benua Bandung.*Binus Bussines Review*. 4 (2). Hal 779-781
- David W. cravens.(1996).Pemasaran Strategis. Alih Bahasa, Lina Salim Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. Edisi ke-4 . Hal 76
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta : CV Budi Utama,. Hal 24
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniwan Saefullah. (2009).Pengantar Manajemen. Jakarta: Kencana. Hal 132
- Hendrayani, Eka, Dkk.(2021). Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Bandung : CV Media Sains Indonesia. Hal 11
- Hutasoit, C.S. (2011). Pelayanan Publik Teori & Aplikasi. Jakarta: MAGNA Script Publishing
- Intitut Tazkia.(2020). Tujuh Paket Ekonomi dan Keuangan Svariah Mengatasi Dampak Krisis Covid-19.Bogor: Intitut Tazkia, 2020. Hal 1-7
- John A.Pearce II, Richard B.Robinson, Jr. (2014). Manajemen strategi. Jakarta:Salemba Empat. Hal 4
- Kotler, P & Armstrong, G.(2012). Principles Of Marketing.United States. *Pearson Education* ) Hal 76
- Manap, A.(2016.)Revolusi Manajemen Pemasaran..Jakarta : Mitra Wacana Media
- Maskur,“Strategi Marketing Bisnis Di Masa Pandemi Covid 1”(<https://fekon.uniska-bjm.ac.id/wp-content/uploads/2020/10/SEMINAR-STRATEGI-PEMASARAN-BISNIS-2020.pdf>, di akses pada 20 November 2022 pukul 13.14)

- Muhammad Efendi dkk.(2021). ”Tanggapan Masyarakat Terhadap Pondok Pesantren Darul Ilmi Dalam Perspektif Pendidikan”.*Jurnal Teori Dan Praktis Pembelajaran*. 6 (2)
- Musanto. T.(2004).Faktor – Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV.Sarana Media Advertising Surabaya.*Jurnal Ekonomi Manajemen*.6 (2)
- Ningrum.D.K dkk.(2021).Pengembangan Usaha Budidaya Burung Puyuh Di Area Pemukiman Dengan Menerapkan Strategi Pemasaran Yang Efektif Dan Modern Pada Peternakan Arsyon Farm Di Desa Cibogo Kecamatan Cisauk Kabupaten Tangerang.*Jurnal Abdi Masyarakat*.3 (1)
- Nashar.M & Wahyuningsih.D.(2016).UMKM Study Pendahuluan Untuk Melihat Kemampuan Pemasaran Dari Bisnis Telur Puyuh Dalam Menghadapi Kompetitor (Studi Kasus Pada CV Jayanti Utama Peternak Burung Puyuh Bogor).*Jurnal Ilmiah Manajemen*.4 (3)
- Nurdianto.I & Baehaki.M.(2020).Strategi Pemasaran Pada Peternakan Puyuh Bapak Eka Sepdian Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.*Jurnal Ilmu Manajemen*.9 (2)
- Oktariansyah, Damayanti, R, Usman B, & Eko Putra, A (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Transmusi) Melalui Kinerja Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 15 (1). Hal 51
- Purwaningtyas.F.(2018).E-Commerce Penjualan Berbasis Metode OOAD.*Jurnal Cendikia*. Vol 15
- Rafi’udin dan Manna Abdul Djaliel. (1997). Prinsip dan Strategi Dakwah. Bandung: Pustaka Setia. Hal76
- Riyanto, Bambang.(2001) .*Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE. Hal 227
- Rohaeni.H & Marwa.N.(2018).Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.*Jurnal Ecodemica*. 2
- Senja Nilasari.(2014).Manajemen Strategi.Jakarta : Dunia Cerdas. Hal 14-15
- Sihombing, N, S, Dkk.(2022). Pemasaran Digital.Jawa Tengah : CV. Pena Persada. Edisi Pertama. Hal 45
- Susanti.E,Iskanda,S & Sari .D.S.(2021).Memperluas Pemasaran Usaha Telur Puyuh Era Milenial Di Baringin Kampung Jua Kecamatan Lubuk Kilangan Padang Dengan Menggunakan Teknologi.*Community Development Journal*.2 (3)

- Susanti.N & Ichsan.A.(2017).Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.Astellas Pharma Indonesia Area Depok.*Jurnal Pemasaran Kompetitif*.1 (1)
- Sholicha.N & Oktavia.R.(2021).Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.7 (2)
- Syaputra.D.Y.(2021).Konsep Strategi Pemasaran Marketplace Sebagai Penerapan Marketing 4.0.*Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*.2 (6)
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.Hal 14
- Tandjung. J.W.(2004).Marketing Manaiemen: Pendekatan Pada Nilai – Nilai Pelanggan. Edisi Kedua. Bayumedia
- Tarigan , Robinson. (2005).Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Tengku Firli Musfar.(2020)Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran.Bandung: CV Media Sains Indonesia. Hal 12
- Tjiptono, Fandy.(2014).Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Uhar Suharsaputra. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung : PT Refika Aditama. Hal 209-210
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono.(2018). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor : IPB Press. Hal 12-13
- Ujang Suwarman.(2004). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bojokerto, Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.Cetakan. Ke-1, Hal 43
- Widjadtuti.T & Sujana.E.(2022).Peningkatan Gizi Masyarakat Desa Dengan Memanfaatkan Pasca Panen Ternak Puyuh Pada Kelompok Tani Di Desa Loa Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung.*Jurnal Aplikasi Ipleks Untuk Masyarakat*.11 (2)