

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Pengembangan Usaha	14
B. Kepuasan Pelanggan.....	24
C. Penelitian Terdahulu.....	29
D. Kerangka Berfikir	32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Kehadiran Peneliti	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	38
H. Tahap – Tahap Penelitian	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Objek Penelitian	42
B. Paparan Data	46
C. Analisis Temuan Penelitian	60

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Jual Beli Daging Puyuh “King Puyuh” Kota Tulungagung	68
B. Strategi Pengembangan Usaha Jual Beli Daging Puyuh “King Puyuh” dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan..	76

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	88
-----------------------	-----------