

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. (2009). *“Manajemen Bisnis Syariah“*. Bandung: Alfabeta.
- Andrias, Tommy. (2012). *Pengaruh Manajemen Syariah Terhadap Kinerja Karyawan di Hotel Grasia Semarang*, Skripsi— Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Aisyul Hana, Ubaid. (2018). *“Konsep Syariah dan Implementasinya di Namira Hotel Surabaya”*. Tesis- Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Badrudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Departemen Agama RI. (2007). *Al-Qur’an dan Terjemahannya*.
- Faddli, Aulia. (2018). *“Manajemen Hotel Syariah”*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Hafidhudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Hani, T. Handoko dkk. (2012). *Manajemen dalam Berbagai Perspektif*. Erlangga: Surabaya.
- Karebet Widjajakusuma, M. dan M. Ismail Yusanto. (2003). *“Pengantar Manajemen Syariah”* Jakarta: Khairul Bayan.

- Moelong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Publisher Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudrika, Siti. (2016). *“Implementasi Manajemen Syariah Pada Tata Kelola Hotel Grand Kalimas Syariah Surabaya.”*.
- Rayhan Janitra. Muhammad. (2017). *“Hotel Syariah, Konsep dan Penerapan”*. Depok; PT Raja Grafindo Persada.
- Rahman Arief, Abdul. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosidi, Imron. (2011). *“Karya Tulis Ilmiah”*. Surabaya: PT. Alfina Primatama.
- Saputri, Rizka. (2017). *“Tinjauan Hukum Islam tentang Praktik Pengelolaan Hotel Syariah”*.
- Sofyan, Riyanto. (2011). *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Silviana Putri, Richa. (2018). *“Kajian Hotel Walan Syariah Sidoarjo Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Nomor:108/DSN-MUI/X/2016”*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Surahmi. (2016). *“Konsep Hotel Syariah dalam Perspektif Bisnis Islam”*. Skripsi—
Institut Agama Islam Negeri Bengkulu , Bengkulu.

Syaipudin, Latif dan Idah Awwalin. (2022). "Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan." *Sanskara Manajemen Dan Bisnis* 1.01

Terry. G.R dan L.W Rue. (2009). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta:PT Bumi Aksara.

Usman. Husaini. (2009). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Warits, Abdul. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syariah*— Skripsi— Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.