

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh usaha mikro kecil dan menengah yang saat ini berkembang pesat dan menjadi sektor andalan di berbagai Daerah. Usaha mikro kecil dan menengah merupakan rangkuman dari berbagai macam bidang usaha yang secara bersama-sama menghasilkan produk maupun jasa. Dalam UMKM atau *Home Industry* tentunya memerlukan strategi untuk mengembangkan usahanya demi tercapainya pendapatan yang di inginkan. Fokus dari penelitian ini yaitu: Manajemen strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan *financial revenues* industri Omah Jenang. Kendala pengembangan usaha dalam meningkatkan *financial revenues* industri Omah Jenang. Solusi yang tepat pengembangan usaha Omah Jenang dalam meningkatkan *financial revenues* industri.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan menggunakan penelitian kualitatif. Data yang digunakan peneliti yaitu data primer dalam bentuk hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun data sekunder adalah dari buku, jurnal, dan artikel yang diperoleh peneliti. Teknik analisis data yang digunakan yaitu kondensi data, penyajian data, dan kesimpulan. Sedangkan teknik pengecekan keabsahan data yang digunakan yaitu pengecekan data triangulasi.

Adapun hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan home industri Omah Jenang dalam pengembangan usaha dengan menambah varian produk, menjadikan tempat usaha sebagai wisata edukasi, mengikuti perilaku konsumen, membuka toko pusat oleh-oleh serta menjalin kemitraan atau kerja sama. Kendala pengembangan usaha dalam meningkatkan *financial revenues* industri Omah Jenang adalah kesulitan dalam penulisan laporan keuangan, pandemi *Covid-19* yang berdampak pada strategi pemasaran, lokasi usaha dan tempat produksi yang kurang luas dan kurang terjangkau, serta kenaikan dan kelangkaan bahan baku produksi. Solusi yang tepat pengembangan usaha Omah Jenang dalam meingkatkan *financial revenues* industri adalah memperbaiki pencatatan laporan keuangan, melakukan kerja sama dengan pemerintah melalui Bansos, melakukan pelebaran tempat usaha, serta mencari bahan baku produksi dari daerah lain.

Kata Kunci: *Financial Revenues*, Pengembangan Strategi, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

This research is motivated by micro, small and medium enterprises which are currently growing rapidly and are becoming the mainstay sector in various regions. Micro, small and medium enterprises are a summary of various business fields that jointly produce products and services. In UMKM or Home Industry, of course, a strategy is needed to develop their business in order to achieve the desired income. The focus of this research are: Business development strategy management in increasing the financial revenues of the Omah Jenang industry. Obstacles to business development in increasing the financial revenues of the Omah Jenang industry. The right solution for developing the Omah Jenang business in increasing the industry's financial revenues.

The approach in this study uses a case study approach using qualitative research. The data used by researchers are primary data in the form of observations, interviews, and documentation. The secondary data is from books, journals, and articles obtained by researchers. Data analysis techniques used are data conventions, data presentation, and conclusions. While the technique of checking the validity of the data used is triangulation data checking.

The results of the research show that the strategy carried out by the Omah Jenang Home Industry in business development is by adding product variants, making the business place an educational tour, following consumer behavior, opening a center for souvenirs and establishing partnerships or collaborations. Obstacles to business development in increasing the financial revenues of the Omah Jenang industry are difficulties in writing financial reports, the Covid-19 pandemic which has an impact on marketing strategies, business locations and production sites that are less extensive and less accessible, as well as an increase and scarcity of production raw materials. The right solution for developing the Omah Jenang business in increasing the financial revenues of the industry is improving the recording of financial reports, collaborating with the government through Social Assistance, expanding the place of business, and seeking production raw materials from other regions.

Keywords: *Business Development, Financial Revenues, Strategy Development*