

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Sampul Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	13
B. Strategi Pengembangan	15
C. <i>Home Industry</i>	17
D. <i>Financial Revenues</i>	22
1. Pengertian Pendapatan	22

2. Karakteristik Pendapatan	25
3. Jenis-Jenis Pendapatan	25
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	26
5. Sumber Pendapatan	27
E. Penelitian Terdahulu	27

BAB 3 METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
1. Pendekatan Penelitian	34
2. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	38
1. Observasi	39
2. Wawancara Mendalam	39
3. Studi Dokumentasi	40
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
1. Pengecekan Data	44
2. Triangulasi.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
1. Tahap Pra-Lapangan	45
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	46
3. Tahap Analisis Data	46
4. Tahap Penulisan Laporan	47

BAB 4 HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	48
1. Profil Omah Jenang.....	48
2. Visi-Misi Omah Jenang	49

3. Struktur Organisasi	50
B. Temuan Penelitian	51
1. Manajemen Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang....	51
2. Kendala Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang.....	60
3. Solusi yang Tepat Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang.....	60
C. Analisis Data	62
1. Manajemen Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang.....	62
2. Kendala Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang	65
3. Solusi yang Tepat Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang.....	66

BAB V PEMBAHASAN

A. Manajemen Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang	67
B. Kendala Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang	71
C. Solusi yang Tepat Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan <i>Financial Revenues</i> Industri Omah Jenang	72

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN