

PENGARUH *BRAND AWARENESS, CONSUMER ETHNOCENTRISM, DAN BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOMETHINC PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh :

Dewi Fatmawati
NIM. 12405193084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

PENGARUH *BRAND AWARENESS, CONSUMER ETHNOCENTRISM, DAN BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOMETHINC PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Dewi Fatmawati
NIM. 12405193084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Consumer Ethnocentrism*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dewi Fatmawati, NIM. 12405193084 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 5 Bulan: Juli Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Ketua/ Penguji :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd
NIP. 199110062019032016

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Ahmad Budiman, M.S.I
NIP. 198002252014031001



Sekretaris / Penguji :

Fia Rahma, S.E., M.S.A
NIDN. 2008129103



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003

Lampiran 3 : Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Fatmawati
NIM : 12405193084
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Consumer Ethnocentrism*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri dan bebas plagiarism. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 23 Juni 2023
Saya yang menyatakan



Dewi Fatmawati
NIM. 12405193084



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DEWI FATMAWATI
NIM : 124 051 93 084
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

PENGARUH BRAND AWARENESS, CONSUMER ETHNOCENTRISM,
DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SOMETHING PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 JULI 2023
Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
EAAJX901742598
DEWI FATMAWATI

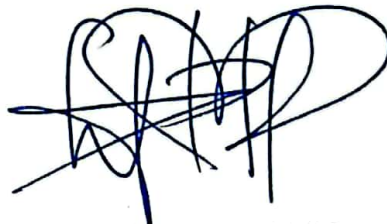
Nama terang dan tanda tangan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Consumer Ethnocentrism*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dewi Fatmawati, NIM. 12405193084 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diajukan.

Tulungagung, 23 Juni 2023

Pembimbing,



Lativa Hartiningtyas, M.Pd.
NIP. 199110062019032016

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah



Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.
NIDN. 2027128601