

DAFTAR PUSTAKA

- Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (diakses April 2023)
- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PadangSidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional
- Assauri, M. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FE UI
- Basu, Swastha, et al. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Devi, Y. F., dkk. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Muhammadiyah Cilacap). *Journal Ekonomi*. Vol 9, No 2
- Garry, A. K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Gunawan, C. 2018. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelola Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish
- Hana, K. F. 2019. Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *Journal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 7, No. 2
- Ifda, N., & Yusuf, M. 2021. *E-Commerce: Konsep dan Teknologi*. Malang: Media Nusa Creative
- Irawan, I. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Aplikasi *Online* Dimasa Pandemi Covid-19. *Kelola: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 7, No. 1
- James, M. 2001. *Pengembangan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemah Perkata Asbabun Nuzul dan Tafsir Bil Hadis*. Bandung: Semesta Al-Qur'an
- Kotler, P. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. A. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall

- Komayaroh, L., & Sari, C.M. 2022. Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya di Tulungagung. Ulil Albab: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1, No. 12
- Lisnidiana, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Shop Lazada. *Journal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 4, No. 2
- Melati, R. S., & Dwijayati, R. 2020. Pengaruh Harga dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee. *Journal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 8, No. 2
- Minor, M., & Mowen, J. C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Muslimin, Supriyadi, dkk. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*. Vol 2, No. 1
- Nikolaus, D. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Oktavia, N., dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee. *Journal of Social and Character Education*. Vo. 1, No. 2
- Priliano, K., dkk. 2020. Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol. 1, No. 1
- Qardhawi, Y. 2000. *Fatwa-Fatwa Mutakhir*. Bandung: Pustaka Hidayah
- Robi. 2020. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Indramayu: CV. Adanu Abimata
- Salwani, D. K. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Saputra, S. T., dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampak Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). Universitas Brawijaya Malang: *Journal Administrasi Bisnis*. Vol. 50, No. 2

- Sari, R.M., & Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei RISE). *Journal MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5, No. 3
- Satrio, B., & Sendy, R. F. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Shopee.co.id. *Journal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 3
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syula, M. S. 2004. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: Mizan Publishing
www.kajianpustaka.com. (diakses pada 7 Desember 2022)
www.rumahmedia.com. (diakses pada 25 Oktober 2022).
- Zainal, V. R., dkk. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE