

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung Terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online* Tokopedia” ini ditulis oleh Khrisna Ridwanditya Pratama, NIM 12402193099, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Penelitian ini di latar belakang dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, salah satunya internet yang memunculkan inovasi terciptanya *e-commerce*. *E-commerce* menjadikan kegiatan berbelanja lebih mudah dan dapat dilakukan dimana saja, hal itu menyebabkan beralihnya konsumen dalam melakukan kegiatan berbelanja. Faktor yang dapat mempengaruhi hal tersebut yaitu seperti harga, kualitas produk dan kepercayaan.

Tujuan penelitian ini adalah 1) menguji pengaruh harga, kualitas produk dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk oleh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung di Tokopedia. 2) menguji pengaruh harga, terhadap keputusan pembelian produk oleh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung di Tokopedia. 3) menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk oleh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung di Tokopedia. 4) menguji pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk oleh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung di Tokopedia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik probability sampling dengan simple random sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dimana responden adalah mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai pengguna Tokopedia. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji linear berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Harga, kualitas produk dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung di toko *online* Tokopedia. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung di toko *online* Tokopedia. 3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung di toko *online* Tokopedia. 4) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung di toko *online* Tokopedia.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepercayaan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Price, Product Quality and Trust of FEBI UIN SATU Tulungagung Students on Purchasing Decisions in Tokopedia Online Store” is written by Khrisna Ridwanditya Pratama, NIM 12402193099, majoring in Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was guided by Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

This research is motivated by the advancement of increasingly sophisticated technology, one of which is the internet that has brought about innovations leading to the creation of e-commerce. E-commerce has made shopping activities easier and can be done anywhere, resulting in a shift in consumer behavior when it comes to shopping. Factors that can influence this include price, product quality, and trust.

The purposes of this study are: 1) To examine the influence of price, product quality, and trust on the purchasing decisions of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students on Tokopedia. 2) To examine the influence of price on the purchasing decisions of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students on Tokopedia. 3) To examine the influence of product quality on the purchasing decisions of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students on Tokopedia. 4) To examine the influence of trust on the purchasing decisions of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students on Tokopedia.

This study adopts a quantitative approach with an associative research design. Data was collected through a questionnaire method using probability sampling technique with simple random sampling. The sample size used in this study was 100 respondents, where the respondents are students of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung as Tokopedia users. Data collection technique employed the use of a questionnaire. Data analysis techniques included testing the data instrument, testing classical assumptions, multiple regression analysis, hypothesis testing, and determination analysis.

The results of this study indicate that: 1) Price, product quality and trust simultaneously have a significant influence on the purchasing decisions of FEBI UIN SATU Tulungagung students in Tokopedia online store. 2) Price has a positive and significant influence on the purchasing decisions of FEBI UIN SATU Tulungagung students in Tokopedia online store. 3) Product quality has a positive and significant influence on the purchasing decisions of FEBI UIN SATU Tulungagung students in Tokopedia online store. 4) Trust has a positive and significant influence on the purchasing decisions of FEBI UIN SATU Tulungagung students in Tokopedia online store.

Keywords: *Price, Product Quality, Trust, Purchasing Decision.*