

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar & Nadia. 2021. *“Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Tingkat Volume Penjualan Sparepartpada PT. Morita Tjokro Gearindodi Jakarta”*. Jurnal Abirawa. Vo. 2 No. 1.
- Alma, Buchari & Donni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Artaningsih, Luh. 2014. *“Berbisnis Dalam Era Globalisasi”*. Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi, Vol. 1 No. 1.
- Asauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asnawi & Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Baasu, Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan Ketiga Belas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Bahwiyanti & Sugiannor. 2018. *“Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Jilid 4 Nomor 5.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2013. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Uatam.

- Bilson & Simamora. 2014. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Caroline & Laura Lahindah. 2017. “*Analisa dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada UMKM Pakan Ikan Waringin Bandung)*”. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 17 No. 2.
- Dunan, Hendra. 2021 “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung*”. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*. VOL. 32 No. 1
- Fahrur, Akhmad. 2017. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Djawa Batik Solo*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 3 No. 2.
- Gunadi, Setyani Dan. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Mobil ALL New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT Radita Autoprima)*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*. Vo. 1, No. 10.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gusrizaldi, Rogi & Komalasari. 2016. “*Analisis Faktpr-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalanan Teluk Kuantan*”. *Jurnal Valuta*. Vol. 2 No. 2.

- Hamdan, Muhammad. 2021. *“Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta”*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah, Vol. 1 No. 1.
- Haryanto, Zamhari & Medinal. 2007. *“Analisis Strategi Pemasaran melalui Pendekatan Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan Pelanggan pada Inul Vizta Pangkalpinang”*. Jurnal Progresif Manajemen Bisni (JIPMB), Vo. 6 No. 3.
- Hidayah, Ariefiantoro & Nugroho. 2021. *“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)”*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Volume 19 No. 1
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Karim, Adiwarmanto. 2006. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia *Al-Qur’an Terjemah dan Tajwid*. 2014. Jawa Barat: Sygma Creative Media Crop.
- Kertajaya, Hermawan & Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama (MMU)
- Kustiyah, Eny & Irawan. 2014. *“Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan Pasar Malam Ngarso Purwa Surakarta”*. Jurnal Paradigma. Vol. 12, No. 01
- Mamoto, Tumbuan & Rogi. 2021. *“Analisis Faktor-faktor auran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru”*. Jurnal EMBA. Vol. 9 No. 2.

- Masrur, Muhamad & Arwani. 2019. *“Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan dengan Pendekatan Marketing Mix Syariah”*. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 4 No. 1.
- Melly & Dharasta. 2017. *“Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus pada Jasa Travel Agent di Wilayah Yogyakarta)”*. Jurnal Manajemen Dirgantara. Vol. 10 No.1.
- Miati & Wulan. 2020. *“Bauran Pemasaran pada Batik Gendheis Kota Banjar”*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 5, No. 2.
- Mifzal, Abimayu. 2021. *Mengenal Ragam Batik Nusantara*. Yogyakarta: Javalitera.
- Mubarok, Nurul & Yolanda Maldina. 2017. *“Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”*. Journal Economic. Vol. 3 No. 1.
- Mukarromah, Siti. 2018. *“Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com”*. Jurnal Eksekutif. Vol. 15, No. 2.
- Nurfauzia, Vira. 2020. *“Implementasi Strategi Bauran Pemasaran pada Biro Perjalanan Umroh dalam erspektif Pemasaran Syariah”*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vo. 3 No. 2.
- Nurhidayat, Febrian. 2018. *“Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Berbasis Syariah pada Keputusan Pembelian (Studi pada PT Wiyati Developer Mandiri pada Perumahan Sambibulu Regency di Sidoarjo)”*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vo. 2, No. 1.
- Nuryadin, Birusma. 2007. *“Harga dalam Perspektif Islam”*. Jurnal MAZAHIB. Vol. IV No. 1.

- Oktarina, Mikyal. 2020. “*Nilai-nilai Kewirausahaan Islam Bagi Anak-anak*”.
Jurnal Studi Pemikiran, Riset dan Pengembangan Pendidikan Islam. Vol. 8, No. 1.
- Passileva, Ralitza & Musadieq. 2018. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Muslim (Studi Kasus pada PT. Vauza Tamma Abadi)*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 57 No. 1.
- Paujiah, Kosim & Gustiawan. 2020. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian*”. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking. Vol. 2, No. 1.
- Poluan, Silvy & Ogi. 2019. “*Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Minuman Kesehatan Instan ALVERO)*”. Jurnal EMBA. Vol. 7 No.3.
- Prasetyo, & Adhi Singgih. 2016. “*Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis*”. Jurnal Imajinasi. Vol. X No. 1.
- Putrid & Safiti. 2015. “*Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor PekanBaru*”. Jurnal Valuta. Vol. 1. No. 2.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. “*Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtisbadil Islami, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin, Cet. I*”. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmawati, Shintya Novita. 2018. “*Strategi Pemasaran Pengrajin Batik Melalui Pengembangan Modal Usaha pada Kampung Batik Kota Semarang*”. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan). Vo. 3 No. 2.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda; Mulawarman University Press.

- Rosnaini. 2018. “*Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*”. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saifudin. 2017. “*Strategi bauran pemasaran UD. Tropical Batik Dusun Klontang Desa Gendoh Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 11 No. 1.
- Sairo, Hesti. 2018. “*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT. Sinar Purefoods International Bitung*”. Jurnal Adnistrasi Bisnis. Vol. 6 No. 2.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwarno. 2021. “*Strategi Pemasaran Home Industri Makanan Ringan (Studi Kasus Keripik Gerus Desa Prunggahan Wetan Kec. Semanding Kab. Tuban)*”. Jurnal Oportunitas Unirow Tuban Vol.0 2, No.01.
- Swasta, Basu & Irwan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan, Edisi Tiga*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Syafe’i, Rachmat. 2004. *Fiqh Mu’amalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tim Penulis, *Al-Qur’an Al-Karim wa Tarjamatu Ma’aniyah bi al-Lughoh Al-Indonesiah* (Madinah: Percetakan Mushaf Saudi, 1418 H)

Tyas, Mega Ayuning. 2014. *“Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam pada BMT Beringharjo Cabang Madiun”*. JESTT Vo. 1 No. 7.

Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widadi, Zahir. 2019. *“Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda”*. Jurnal PENA. Vol. 33 No. 2.

Yusanto, Muhammad Ismail & Widjajakusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.