

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	8

D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
1. Penegasan Konseptual.....	10
2. Penegasan Operasional.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	14
B. Pengertian Bauran Pemasaran.....	15
1. Produk	16
2. Harga.....	19
3. Distribusi.....	20
4. Promosi	21
C. Bauran Pemasaran Syariah.....	23
D. Variabel Bauran Pemasaran Syariah.....	24
1. Produk Berdasarkan Syariah	24
2. Harga Berdasarkan Syariah.....	25
3. Saluran Distribusi Berdasarkan Syariah	26
4. Promosi Berdasarkan Syariah	27
5. Promise Berdasarkan Syariah	28
E. Penjualan	29
1. Definisi Penjualan	29
2. Indikator Penjualan	30
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
4. Jenis Penjualan.....	32
5. Penjualan Dalam Pandangan Islam.....	32

F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Teoritik Penelitian	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	61
B. Jenis Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	62
D. Lokasi Penelitian	63
E. Sumber Data.....	63
1. Sumber Data Primer.....	64
2. Sumber Data Skunder	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Observasi.....	65
2. Wawancara.....	65
3. Dokumentasi	66
G. Analisis Data	67
1. Reduksi Data	67
2. Penyajian Data	68
3. Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi.....	68
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	69
1. Uji Kredibilitas.....	69
2. Transferability	70
3. Dependability	70
4. Confirmability.....	70
I. Tahap-Tahap Penelitian	71

1. Tahap Pra Lapangan.....	71
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	72
J. Sistematika Pembahasan	72

BAB IV PAPARAN DATA DEN TEMUAN PENELITIAN

A. Sejarah Perusahaan.....	74
1. Profil Perusahaan	74
2. Tujuan Perusahaan	75
3. Lokasi Perusahaan.....	76
4. Struktur Organisasi	77
5. Jumlah Karyawan.....	78
6. Waktu Kerja	78
7. Sistem Penggajian Dan Upah.....	79
8. Proses Produksi Dan Hasil Produksi.....	79
9. Operasional Produksi	82
10. Wilayah Pemasaran	83
B. Temuan Penelitian.....	84
1. Strategi Produk Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	84
2. Strategi Harga Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	90
3. Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang	93
4. Strategi Promosi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	95

5. Strategi Promise/Janji Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	100
C. Analisis Data	103
1. Strategi Produk Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	103
2. Strategi Harga Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	104
3. Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	105
4. Strategi Promosi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	106
5. Strategi Promise/Janji Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	107

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Produk Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	108
B. Strategi Harga Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	112
C. Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	115
D. Strategi Promosi Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	117
E. Strategi Promise/Janji Berdasarkan Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Geti Pada UD. Kuda Terbang.....	121

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125
Daftar Pustaka	127