

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities Threats*) Dalam Manajemen Bisnis Pt. Gaya Makmur Surabaya (Studi Kasus Pada Pt. Gaya Makmur Surabaya, Juanda, Sidoarjo)” ini ditulis oleh Naftaline Aditya Khoirunnisya NIM 12402183293 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing: Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Salah satu cabang perusahaan alat berat yang menjual alat berat untuk pembangunan jalan atau pertambangan yang memiliki manajemen brand yang mampu bersaing dengan merk ternama dan untuk meningkatkan penjualan dan kinerja tersebut perlu mengetahui strategi apa yang diperlukan perusahaan agar penjualan dan kinerja dapat meningkat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana analisa SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dalam Manajemen Bisnis di PT. Gaya Makmur Surabaya?; (2) Bagaimana strategi bisnis apa yang diterapkan oleh PT. Gaya Makmur Surabaya?; (3) Apa kendala yang di alami saat menerapkan strategi bisnis pada PT. Gaya Makmur Surabaya?.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dari verifikasi. Dan Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) strategi yang diterapkan oleh PT. Gaya Makmur Surabaya ini dapat diketahui berbagai macam strategi yang dihasilkan, mulai dari strategi SO, WO, ST, dan WT. penciptaan strategi dilakukan dengan penggabungan antara faktor-faktor IFAS dan EFAS. (2) Kendala yang dialami saat menerapkan strategi bisnis pada PT. Gaya Makmur Surabaya ini terlihat pada kendala internal dan eksternal. Kendala internal yang dihadapi oleh PT. Gaya Makmur Surabaya yaitu dengan penetapan harga yang relatif mahal dan kurangnya armada dalam pengiriman barang dengan permintaan yang besar sehingga terjadi keterlambatan pengiriman. Sedangkan kendala eksternal yang dihadapi oleh PT. Gaya Makmur Surabaya yaitu penetapan harga yang dialami masih jauh lebih tinggi dibandingkan oleh pesaing-pesaing lain, promosi antara pesaing satu dengan pesaing lainnya dengan berlomba-lomba untuk menarik konsumen, dan proses pengiriman produk alat berat yang mana jalan terkadang macet sehingga menyebabkan pengiriman tidak tepat waktu.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Manajemen Bisnis

ABSTRACT

Thesis entitled "SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities Threats) in Business Management Pt. Gaya Makmur Surabaya (Case Study at Pt. Gaya Makmur Surabaya, Juanda, Sidoarjo)" was written by Naftaline Aditya Khoirunnisya NIM 12402183293 Islamic Economics Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with supervisor: Syamsul Umam, S.H.I. , M.H.

One of the branches of a heavy equipment company that sells heavy equipment for road construction or mining that has brand management that is able to compete with well-known brands and to increase sales and performance needs to know what strategies the company needs so that sales and performance can increase.

The formulation of the problem in this study are: (1) How is the SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) in Business Management at PT. Surabaya Prosperous Style?; (2) What business strategy is implemented by PT. Surabaya Prosperous Style?; (3) What are the obstacles experienced when implementing a business strategy at PT. Surabaya Prosperous Style?.

The approach used in this research is qualitative by using a type of case study research. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques using interviews, observation and documentation. Data analysis techniques in this study used data reduction, data presentation and drawing conclusions from verification. And checking the validity of the data using triangulation.

The results of this study indicate that (1) the strategy implemented by PT. The Surabaya Prosperous Style can be seen from the various strategies produced, starting from the SO, WO, ST, and WT strategies. strategy creation is done by combining IFAS and EFAS factors. (2) The constraints experienced when implementing a business strategy at PT. Surabaya's Prosperous Style can be seen in internal and external constraints. Internal constraints faced by PT. Gaya Makmur Surabaya, namely by setting prices that are relatively expensive and the lack of a fleet in delivering goods with large demand resulting in delays in delivery. While the external constraints faced by PT. Gaya Makmur Surabaya, namely the price setting that is experienced is still much higher than that of other competitors, promotions between one competitor and another by competing to attract consumers, and the process of delivering heavy equipment products where roads sometimes get jammed causing incorrect delivery time.

Keywords: SWOT Analysis, Business Management