

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen strategi.....	15
B. Analisis SWOT.....	18
C. Analisis SWOT dalam Kehidupan .....	22
D. Manajemen Bisnis .....	24
E. Konsep Alat Berat .....	26
F. Konsep Manajemen Alat Berat .....	27
G. Penelitian Terdahulu .....	30
H. Kerangka Konsep .....	33
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Kehadiran Peneliti .....	37
D. Instrumen Penelitian .....	37
E. Data dan Sumber Data .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41
H. Teknik Keabsahan Data .....	43
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum PT. Gaya Makmur Surabaya .....	45
B. Temuan Penelitian .....	48
C. Analisis Data .....	68
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	

A. Analisis SWOT ( <i>Strenght, Weaknesses, Opportunities,</i> <i>dan Threats</i> ) dalam Manajemen Bisnis di PT. Gaya Makmur Surabaya .....	71
B. Strategi Bisnis yang Diterapkan oleh PT. Gaya Makmur Surabaya.....	75
C. Kendala yang di Alami Saat Menerapkan Strategi Bisnis Pada PT. Gaya Makmur Surabaya.....	81
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>