

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	17
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Profitabilitas.....	23
B. <i>Profit Sharing Ratio</i>	27
C. <i>Zakat Performance Ratio</i>	29
D. <i>Islamic Income vs Non-Islamic Income Ratio</i>	30
E. <i>Intellectual Capital</i>	31
F. Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> , <i>Zakat Performance Ratio</i> dan <i>Islamic Income vs Non-Islamic Income Ratio</i> Terhadap Profitabilitas (ROA) Dengan <i>Intellectual Capital</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	37
G. Hasil Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	55
I. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	59
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	61
D. Definisi Operasional.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
F. Teknik Analisis Data.....	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	69
B. Temuan Penelitian.....	75
C. Hasil Analisis Data.....	79

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA)	91
B. Pengaruh <i>Zakat Performance Ratio</i> terhadap Profitabilitas	

(ROA).....	93
C. Pengaruh <i>Islamic Income vs Non-Islamic Income Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA)	95
D. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas (ROA)	98
E. Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA) dengan <i>Intellectual Capital</i> sebagai Variabel Moderasi	100
F. Pengaruh <i>Zakat Performance Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA) dengan <i>Intellectual Capital</i> sebagai Variabel Moderasi...	102
G. Pengaruh <i>Islamic Income vs Non-Islamic Income Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA) dengan <i>Intellectual Capital</i> sebagai Variabel Moderasi.....	104

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA..... 110

LAMPIRAN - LAMPIRAN..... 116