

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Keuangan .....	18
B. ROA .....	21
C. <i>Size</i> .....	25
D. DER.....	28
E. Penelitian Terdahulu.....	35
F. Kerangka Pemikiran .....	43
G. Hipotesis Penelitian.....	44

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
D. Analisis Data .....	49

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Profil Objek Penelitian .....	55
B. Deskripsi Data .....	58
C. Analisis Data .....	59

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
B. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
C. Pengaruh DER Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
D. Pengaruh ROA, Size dan DER Terhadap .....	72

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**