

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Strategi Pemasaran	11
B. Bauran Pemasaran	23
C. Volume Penjualan	28

D. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian	49
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Analisis Data	79
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan Oleh UD Kepuhjaya Impala dalam Meningkatkan Volume Penjualan	83
B. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan UD Kepuhjaya Impala.....	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	