

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga
- Ahmad. 2018. *Manajemen Strategi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Anam, Syaiful. dkk. 2022. *Metode Kualitatif, Kuantitatif, Eksperimen, dan R&D*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggraini, Mita Dwi, dkk. 2020. *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*. "Jurnal Manajemen". Vol. 4 No. 2.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaan Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, Rakhmat Andri dan Susilowati. 2022. *Optimalisasi Digital Marketing*. N.p: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- BPS Kabupaten Tulungagung. *"Kecamatan Ngantru Dalam Angka 2022"*
<https://tulungagungkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/9fac7d222feb05c>

b1b667f88/kabupaten-tulungagung-dalam-angka-2022.html, diakses pada 21 Mei 2023.

BPS Kabupaten Tulungagung. *Kecamatan Ngantru Dalam Angka 2019*, <https://tulungagungkab.bps.go.id/publication/2019/09/26/9871731830817e39c080135f/kecamatan-ngantru-dalam-angka-2019.html>, diakses pada 21 Mei 2023.

Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Ernawati, Sri, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran Global*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.

Fadli, Muhammad Rijal. 2021. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. "Humanika". Vol. 21 No. 1.

Fauzan, Rusydi, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Fauzi, Marissa Grace Haque, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

Fuad, M., dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Gunawan, Go Liana Chayani Gunawan. 2021. *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. "Performa". Vol. 5 No. 2.

Hendrawan, Henky. 2021. *Analisa SWOT Dan STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro Bunda Culinary*. "JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)". Vol. 7 No. 2.

- Heriyanti, Pantri. 2022. *Strategi Pemasaran Segmentasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hutabarat, Esterlina. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*. "Jurnal Ilmiah Methonomi". Vol. 3 No. 2.
- Jaelani dan Babay Suhaemi. 2021. *Digitalisasi Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Di Desa Rancabango Pada Masa Pandemi Covid-19*. "Proceedings UIN Sunan Gunung". Vol. 1 No. 23.
- Juliana, dkk. 2022. *Dasar-dasar Pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Khumairoh, Adena dan Novita Nur Fitria Dewi. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Takoto Jombang". "Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi". Vol. 13 No. 1.
- Khumairoh, Adena dan Siti Ning Farida. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Karya Perdana Jombang*. "Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis". Vol. 12 No. 1.

Kinasih, Yulisna Adi dan Lia Nirawati. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Accessories UKM Velista Craft*. "JABEISTIK". Vol. 1 No. 2.

Mamik. 2015. *Metedologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Mangu, Blasius dan Sabinus Beni. 2021. *Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Postioning (STP) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan UMKM Kota Bengkulu*. "Sebatik". Vol. 25 No.1.

Manuputty, Intan Aprillia Zhabilla dan Endah Sulistyowati. 2021. *Strategi Untuk Pelaku Bisnis Dalam Mempertahankan Sistem Penjualan Di Era New Normal*. "Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi". Vol. 3 No. 1.

Mardawan. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama.

Maza, Rina El, Hotman dan Muhammad Mujib Baidhowi. 2023. *Halal Industri Dan Pengembangannya (Strategi Pengembangan dan Penguatan Halal Food Untuk Keberlangsungan UMKM)*. Lampung: Kolaborasi Pustaka Warga.

Mujito, Hari Mharam, dan Dasmansyah. 2023. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Nasution, Atika Aini dan Bambang Sutejo. 2022. *Manajemen Pemasaan*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Nurmaida, Esti Agesta, dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus UMKM Citra Permata Kendari)*. "Jurnal Ilmiah

Agribisnis (Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian". Vol. 4
No. 2.

Putra, I. Gst. B Ngr. P., dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Bali: Nila Cakra.

Qomar, Mujamil. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif Membekali Kemampuan
Membangun Teori Baru*. Malang: Inteligencia Media.

Rahman, Dewi maharani, Suardi Bakri, dan A. Susilawaty Hardiani. 2023.
*Strategi Pemasaran Usaha Roti Marros DI Kecamatan Tamalanrea (Studi
Kasus Pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry)*. "Agribusiness and
Socioeconomic Journa". Vol 1 No 2.

Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. "Journal Equilibrium". Vol. 5
No. 9.

Ramadhani, Fitriani Dwi dan Maulana Ardhiansyah. 2021. *Sistem Prediksi
Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Trend
Parabolik*. Banten: PT Mediatama Digital Cendekia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus
Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.

Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
Pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya*. "Jurnal Studi Manajemen
dan Bisnis". Vol. 6 No. 2.

Sabila, Inka dkk. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan
Volume Penjualan Alike Cake & Cookies Di Spait Siwalan Pekalongan*.
"Jurnal Sahmiyya". Vol. 1 No. 1.

- Salam, Agus. 2023 *Metode Penelitian Kualitatif*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Samad, Reitty, Febriani Hilkia Mait, dan Bode Lamanauw. 2022. *Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Nabila Bakery Manado*. "Jurnal EMBA". Vol. 10 No. 1.
- Samirudin. 2021. *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia.
- Sangadji, Sopiah Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Saprijal dan Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian*. "Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos". Vol. 3 No. 1.
- Saritoga I. Simbolon, Tinneke M. Tumbel, dan Olivia F. C. Walangitan. 2022. *Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara*. "Productivity" Vol. 3 No.2.
- Sawukir, dkk. 2021. *Analisis Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Distributor Management System (DMS) Pada CV Diffa Cemerlang*. "KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang". Vol. 9 No. 2.
- Setiawan, Rivan Aji Setiawan, Bambang Suwarsono dan Umi Nadhiroh. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Hasil Penjualan Pada UMKM Keisha*

Jaya Pace Di Masa Pandemi Covid-19. "Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah". Vol. 1 No. 3.

Seto, Agung Anggoro, dkk. 2023. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Pusblishing Indonesia.

Sholikah, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.

Siyito, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitin*. Sleman: Literasi Media Publishing.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishng.

Sulistiyo, Urip. 2019. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia.

Sulistyaningsih, Wiki dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Shofa Catering)*. "Solusi". Vol. 18 No. 4.

Supriyati, dkk. 2023. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.

Syam, Shofiana. 2019. *Strategi Pemasaran Produk TJ Ice Cream Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV Arafah Jaya Abadi*. "Jurnal Ekonomika". Vol. 3 No. 2.

Tapaningsih, Weni Indah Doktri Agus, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.

- Wagiran. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori Dan Implementasi*. Sleman: CV. Budi Utama
- Widiyani, Roosinda Fitria. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishig.
- Wijaya, Darma dan Roy Irawan. 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat*. "Perspektif". Vol. 16 No. 1.
- Yam, Jim Hoy. 2018. *Manajemen Strategi*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Yusri, Daud Ahmad dan Diyan. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Dodol*. "Jurnal Enomi dan Keuangan Syariah". Vol. 1 No. 1.
- Zakariah, M. Askari, ViviAfriani, dan Zakariah. 2020. *Metedologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. t.tp.: Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawadah Warrahmah Kolaka.
- Zebua, Dwi Putri Farida, Nov Elhan Gea, dan Ratna Natalia Mendrofa. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli*. "Jurnal EMBA" Vol. 10 No. 4.