

DAFTAR PUSTAKA

- Adenan. 2022. Kecamatan Ponggok Dalam Angka 2022. Blitar: Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar.
- Alimbudiono, Lia Sandra. 2020. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Alistriwahyudi, Novia. 2019. “Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan, dan Fitur Layanan I-Saku Terhadap Keputusan Pembelian pada Penggunaan I-Saku Di Indomaret (Studi pada Pengguna I-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek) “. Vol. 07. No. 02.
- Antika, Bunga Windy dan Anik Lestari Andjarwati. 2016. “Pengaruh Kemudahan *Emotional Factor* Terhadap *Word Of Mouth* Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Olx Di Surabaya)”. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 4 No. 3.
- Asqalani, Ibnu Hajar Al. 2015. *Bulughul Maram dan Penjelasanannya*. Jakarta: Ummul Qura.
- Astuti, Rif'ah Dwi Dkk. 2020. “Pengaruh Nilai Manfaat, Nilai Kemudahan, dan Risiko Terhadap Perilaku Menggunakan Uang Elektronik (*E-Money*) (Studi Kasus Pada Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Polines). Vol. 3.
- Brilianto, Edo Rifqi dan Fitri Arianti. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Daya Traik Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan *E-Money* di Kota Semarang”. *JEB*. Vol. 14 No. 3.

- Daengs, Achmad, Enny Istanti, dan Indriana Kristiawati. 2022. "Peran Timeline Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty PT. JNE". *Jurnal Baruna Horizon*. Vol. 5. No. 1.
- Damayanti, Annisa Fitria, Kokom Komariah, dan Faizal Mulia Z. 2022. "Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Uang Elektronik Busway Pada Vendin Machine". *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 3(4).
- Dimilna, Resi, Titin Agustin Nengsih, Putri Apria Ningsih, "Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ecobag Di Indomaret", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, April 2023, Hal 27.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ernawati, Nopy dan Lina Noersanti. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*. Vol. 03. No. 02.
- Fatmawati, Endang. 2015. "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sitem Informasi Perpustakaan". *Jurnal Iqra'*. Vol. 09. No. 01.
- Firdaus, Muhammad Ridhwan. 2018. "E-Money Dalam Perpektif Hukum Ekonomi Syariah". *Jurnal Tahkim, Hukum Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, Vol. 14. No. 1.

- Firdauzi, Indrawan. "Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 6. No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2020. *Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Gohae, Menitulo, Paskalis Dakhi, dan Timotius Duha. 2021. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anisa Kecamatan Teluk dalam Kabupaten Nias Selatan", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol. 4 No. 2.
- Gumanti, Tatang Ary. 2018. *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gumilar, Jemmi. 2018. *Al-Qur'an Hafalan Metode TES*. Bandung: Usman El-Qurtuby, 2018.
- Hanafi, Habib dkk. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM". Artikel diakses pada tanggal 12 Juni 2022 dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.

- Hasanudin, Cahyo. 2017. *Media Pembelajaran: Kajian Teoritis dan Kebermanfaatan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hendrarsyah, Decky. 2019. "Pengaruh Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia". Vol. 8. No. 2.
- Huriyyati, Ratih. 2010. *Baurah Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, Ria Susanti Johan. 2020. "Analisis Pengaruh Pengguna Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indaprasta PGRI". *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*. Vo. 7. No. 2.
- Istiarni, Pangkih Rizki Dwi, Hadiprajitno, dan P. Basuki. 2014. "*Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*". Tesis.
- Joan, Leoni and Tony Sitinjak. 2019. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay". Vol. 8, No. 021.
- Jogiyanto, Hartoyo. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusun Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Latief, Fitriani dan Dirwan. 2022. “Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, Vol. 3 No. 1.

Lestari, Sri. 2012. *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana.

Luthans, Fred. 2015. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit andi.

Massa, Leonita Elisabeth, Altje L. Tumbel, dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2022. “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Minimarket Indomaret dan Alfamart Di Wilayah Maubi Mihasa Utara”. *Jurnal EMBA*, Vol. 10. No. 1.

Munandar. 2017. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso”. *Jurnal: Visioner & Strategis*. Vol. 6. No. 1.

Nasir, Fatma. 2021. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO”. *Jurnal Investasi* 7. No. 1.

Nawang Sari, Endah. 2018. “Penyuluhan Strategi Pemasaran Jajanan Pasar Pada Kelompok UKM di Desa Karangpandan Kec Karang Pandan Kab

- Karanganyar. *Wasana Nyata (Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat)*. Vol. 2. No. 2.
- Nurlia. 2019. “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspekasi/Harapan Dengan Hasil Kerja)”. *STIA Al-Gozali Barru*. Vol. 2. No. 2.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.
- Pratiwi, Mirna Tria, Farida Indriani dan J. Sugiarto. 2017. “Analisis Pengaruh Technology Rediness Terhadap Minat Meggunakan TCASH di Kota Semarang”. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 2. No. 1.
- Priambodo, Singgih dan Bulan Perbawani. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Priansa, Donni Juni. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- P. Robbins, Stephen dan Timothy A.Judge. 2012. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat Wijaya Grand.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. 2016. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko, dan Fitur Pelayanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam menggunakan Internet Banking”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol.16, No.1 160-177.

- Rizky, Setya Anugrah. 2020. *Pengaruh Baurah Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kecamatan Banyumanik Kota Semarang*.
- Rodiah, Siti dan Inaya Sari Melati. 2020. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Enterpreneurship*. Vol. 1. No. 2.
- Safira, Marisa Eka dan Susanti. 2020. Pengaruh literasi keuangan, promosi uang elektronik, dan kemudahan pegguaan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4. No. 2.
- Sakti, Nufra Wia. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce Dari Mendaftar Sampai Membayar*. Jakarta: Visimedia.
- Sari, Aneke Nurdian Dwi, Zaini Abdul Malik, Yayat Rahmat Hidayat. “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Perilaku Konsumen”. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah.
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. 2017. “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 6. No. 12.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Setiadi, Nugrihi J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiawati, Diah. 2022. Pengaruh Persepsi Perilaku Konsumen Isam, Kemudahan, dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik OVO: Studi Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang.
- Silaen, Elsa dan Bulan Prabawani. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Umum Administrasi Bisnis*.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Maria Kristina. 2021. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol. 4 No. 1.
- Subianto, Totok. 2007. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol. 3 No. 3.
- Subowo, Moh Hadi. 2020. “Pengaruh Prinsip Technoly Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online XYZ”. *WJIT: Walisongo Journal Of Information Technology*. Vol. 2. No. 2.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Peneliian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V Wiratman. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sudono. 2016. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sulfina, Yuliniar, dan Alfida Aziz. 2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *JRAK*. Vol. 17. No. 2.
- Sultan. 2017. *Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani dan Hendriyadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Grup.