

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kemudahan, Kemanfaatan dan Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Studi Konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Pongok Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Rivadatul Munawaroh, NIM. 12401193062, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi, Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh teknologi dalam sistem pembayaran telah menggantikan peranan uang sebagai alat pembayaran atau alat tukar menukar suatu barang pada umumnya berupa pembayaran tunai maupun non tunai yang mana lebih efektif dan efisien. Kemajuan ilmu pengetahuan disertai dengan kemajuan teknologi mengakibatkan perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung konsumtif dan disertai keinginan yang mudah dan praktis, mengharuskan perbankan untuk selalu berinovasi guna menggunakan aktivitas bagi masyarakat, salah satu inovasi yang dilakukan oleh perbankan adalah menciptakan sistem pembayaran uang elektronik.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk menguji kemudahan, kemanfaatan, dan perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (2) Untuk menguji kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan uang elektronik. (3) Untuk menguji kemanfaatan berpengaruh terhadap penggunaan uang elektronik. (4) Untuk menguji perilaku konsumen berpengaruh terhadap penggunaan uang elektronik.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik non sampling/nonprobability. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi dan kuesioner atau angket. Teknik analisis data dilakukan melalui uji validasi, uji reliabilitas, uji multikolinieritas, uji regresi berganda, dan uji asumsi klasik

Hasil penelitian yang dilakukan dengan SPSS 16.0 menunjukkan bahwa (1) kemudahan, kemanfaatan dan perilaku konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (2) kemudahan secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (3) kemanfaatan secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (4) perilaku konsumen secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik

**Kata kunci:** Kemudahan, Kemanfaatan, Perilaku Konsumen, Keputusan Penggunaan, Uang Elektronik.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Ease, Usefulness and Consumer Behavior Regarding the Use of Electronic Money (Consumer Study of Indomaret Minimarket, Ponggok District, Blitar Regency)" was written by Rivadatul Munawaroh, NIM. 12401193062, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Economics, Sharia Banking Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Citra Mulya Sari, M.E.*

*This research is motivated by the fact that technology in the payment system has replaced the role of money as a means of payment or means of exchange for goods, generally in the form of cash or non-cash payments, which are more effective and efficient. Advances in science accompanied by advances in technology have resulted in changes in people's lifestyles which tend to be consumptive and accompanied by the desire for convenience and practicality, requiring banks to always innovate in order to provide activities for society. One of the innovations carried out by banks is creating an electronic money payment system.*

*The research uses a quantitative approach with an associative type of research. The total sample for this research was 100 respondents. The sampling technique used is a non-sampling/non-probability technique. Data collection techniques are carried out through observation and questionnaires. Data analysis techniques are carried out through validation tests, reliability tests, multicollinearity test, multiple regression test, and classical assumption test.*

*The results of research conducted with SPSS 16.0 show that (1) convenience, usefulness and consumer behavior simultaneously have a positive and significant effect on the decision to use electronic money (2) convenience partially has a positive and significant effect on the decision to use electronic money (3) partial usefulness partial positive and significant influence on the decision to use electronic money (4) consumer behavior partially has a positive and significant influence on the decision to use electronic mone.*

**Keywords:** *Convenience, Usefulness, Consumer Behavior, Usage Decisions, Electronic Money.*