

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Bagan	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak.....	xix
Abstract.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	28
C. Rumusan Masalah	29
D. Tujuan Penulisan.....	29
E. Kegunaan Penulisan.....	30
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penulisan	31
G. Penegasan Istilah.....	31
H. Sistematika Pembahasan	34
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	36
B. Theory Of Planned Behavior	40
C. Kemudahan	41
1. Pengertian Kemudahan	41
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Teknologi	42
3. Indikator Kemudahan.....	42
D. Kemanfaatan	43
1. Pengertian Kemanfaatan	43
2. Indikator Kemanfaatan.....	44
E. Perilaku Konsumen	44
1. Pengertian Perilaku Konsumen	
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	48
3. Indikator Perilaku Konsumen	56
F. Keputusan Penggunaan	57
1. Pengertian Keputusan	57
2. Proses Pengambilan Keputusan	58
3. Indikator Keputusan.....	60
G. Uang Elektronik	61

1. Pengertian Uang Elektronik.....	61
2. Unsur-Unsur Uang Elektronik	62
3. Karakteristik Uang Elektronik	62
4. Kelebihan dan Kekurangan Uang Elektronik	63
H. Penelitian Terdahulu	64
I. Kerangka Pemikiran.....	72
J. Hipotesis Penelitian.....	73
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
1. Pendekatan Penelitian	75
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	76
1. Populasi.....	76
2. Sampling	77
3. Sampel Penelitian.....	77
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	79
1. Sumber Data.....	79
2. Variabel.....	80
3. Skala Pengukuran.....	81
D. Teknik Pengumpulan Data dan Intrumen Penelitian	82
1. Teknik Pengumpulan Data.....	82
2. Instrumen Penelitian.....	83
E. Teknik Analisis Data.....	86
1. Uji Validasi	86
2. Uji Reliabilitas	87
3. Uji Multikolinearitas	87
4. Analisis Regresi Berganda	88
5. Uji Asumsi Klasik	91
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	94
1. Sejarah Indomaret	94
2. Visi Misi Indomaret	96
3. Struktur PT Indomarco Prismaatama.....	97
4. Sejarah Kecamatan Ponggok.....	101
5. Struktur Organisasi Toko Indomaret Cabang	102
B. Profil Responden.....	106
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	108
D. Analisis Data	117
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik	128
B. Pengaruh Kemudahan Terhadap Penggunaan Uang Elektronik.....	129
C. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Uang Elektronik.....	131
D. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik	132

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPRAN-LAMPRAN