

DAFTAR PUSTAKA

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Rinrin Rubianti, Hilmi Aulawi. 2018. *Pengembangan Usaha Di Rumah Konveksi Garut (RKG)*. Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Vol. 16 No 2.
- Riyanthi Idayu, Mohamad Husni dan Suhandi. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten*. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo. Vol. 7 (1).
- Fitri Andrianti, Renny Oktafia. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Media online Desa Karangpoh Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo (Tinjauan Pemasaran Islam)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol. 8 No. 1.
- Eddy roflin, et. all. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel*. Pekalongan: NEM.
- Supardi. 2019. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Jurnal: UNISIA. No. 17.
- Mahir Pradana dan Avian Reventiary. 2016. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Merek Costomade (Studi di

- Merek Dagang Costumade Indonesia''. *Jurnal Manajemen*. Vol 6 (1).
- Wijaya, Hengki dan Helaludin. 2019. Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surabaya: Elkaf.
- Moleong Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Chandra, Indiarto dan Ciska Eka Fitria. 2018. *Analisa Faktor Pengembangan Produk Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki Di Bandung)*. Jurnal E- Proceeding of Managemen. Vol. 5(2).
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Hengki, Wijaya, dan Helaludin. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Umarti, Hengki Wijaya. 2020. *Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinngi Theologia Jaffray.
- Supardi. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Soeratno, Lincoln Arsyad. 1950. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mamik. 2015. *Metode logi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV. Jakad media Publishing
- Anggito, Albi dan Johan Setiwan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Nawawi, Ismail Nawawi. 2009. *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Noor, Arifin Noor. 19797. *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sofian, Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ridwan.2022. *Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Sumatra Barat: CV Azka Pustaka.
- Atmoko, Andri Rakhmat. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Asmsn, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Effendi, Ika Nur, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Iwan Shalahuddin, Iwan, et. all. 2018. *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, Budi Hieronymus. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Rangkuti, Fredy.2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hamali, Yusuf Ali. 2016. *Pemahaman Stategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fadhila. 2021. *Pengelolaan Usaha Busana*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Koentjaraningrat 1983. *Pengantar ilmu Antropologi*. Jakarta;Aksara Baru.
- Apriyanti, Endang masayu. 2018. *Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. JurnalSosio e- kons. Vol.10 No. 1.
- Ling, Ay. 2013. *Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)*. Jurnal: AGORA Vol. 1. No. 1.
- Arief Rahmana, et. all. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*. Jurnal Teknik Industri. Vol. 13, No.

- Ismanto, Hadi et. al. 2018. *Pendampingan Usaha Kecil Dan Menengah Tenun Ikat Troso Dalam Peningkatan Produktivitas Dan Kualitas Produk Kain*). JPPM. Vol. 2. No. 1.
- Teja, Steven Teja. 2022. *Peningkatan Kualitas Produksi Pakaian Pada Usaha Konveksi Susilawati Dengan Berbasis Metode Six Sigma*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol. 10. No. 1.
- Saputra, Edi. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Di Desa Rambah Tengah Barat Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Penelitian Sungkai. Vol. 1. No. 1.
- Mardikaningsih, Rahayu dan Ila Anastasya Sinambela. 2022. *Loyalitas Merek Milo Ditinjau dari Kualitas Produk dan Brand Image*. Jurnal Simki Economic. Vol 5.No 2.
- Pratiwi, tiara Astin. 2015. *Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Produksi Rib A320 di Sheet Metal Forming Shop*. Jurnal INDEPT. Vol. 5. No. 2.
- Faiz, Alfin Maulana. 2019. *Analisis pengendalian kualitas produk Celana pada UMKM KMSteroid Menggunakan Metode Statistical Proses Control*, Jurnal Serambi Engineering, vol 7, No. 4.
- Putranto,, Agus. 2017. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Lba Perusahaan (Syudi Kasus UMKM Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosoobo*. Jurnal PPKM III, Vol.04, No. 3.