

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi.....	13

B. Pengembangan Usaha	18
C. Pengembangan dari Segi Produk	22
D. Pengembangan dari Segi Penjualan	28
E. Pengembangan dari Segi Kualitas	31
F. Perekonomian Masyarakat	34
G. Penelitian Terdahulu	37
H. Kerangka Konseptual	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	61
--	----

BAB V : PEMBAHASAN

1. Strategi Pengembangan Segi Produk, Penjualan dan Kualitas Usaha Industri Konveksi Indotex Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat..... 84
2. Peningkatkan Perekonomian Masyarakat dengan Adanya Industri Konveksi Indotex..... 93

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 97
- B. Saran-Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN