

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, “*Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*”, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Achmad Sani Alhusain, Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional, Jurnal Singkat Vol. XIII, No.3, 2021
- Agus Octa, “8 Tahap Proses Baru (*New Product Development Process*)”, dalam <https://distribusipemasaran.com/8-tahap-proses-pengembangan-produk-baru-new-product-development-process/> , diakses pada tanggal 3 Juli 2023
- Ahmad Vian Abdul Fatah, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Umkm Batik Deden Tasikmalaya)”, Fakultas Ekonomi, UNIKOM, Bandung
- Arinaldi, Amri, and Nurdasila Darsono, “Dampak Penguasaan Informasi, Pembelajaran Organisasi, Dan Komitmen Pegawai Terhadap Kemampuan Kerja Serta Implikasinya Pada Peningkatan Kerja Pegawai Kantor Pertahanan Provinsi Aceh”, Jurnal Manajemen Dan Inovasi, Vol.8 (2017)
- Avanti Fontana, “*Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*”,
- Aysyah Renggaris, dkk., *Penelitian dan Pengembangan*, (t.t.p: Yayasan Kita Menulis, 2022)
- Azwar, M., “*Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Kota Medan.*”, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. No.1, 2018
- Bank Syariah Indonesia, https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html , di akses pada tanggal 27 Mei 2023
- Endah Rahayu Lestari, “*Manajemen Inovasi (Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif)*”, (Malang: UB Press, 2019)
- Ferlangga Al Yozika dan Nurul Khalifah, “Pengembangan Inovasi Produk Keuangan Dan Perbankan Syariah Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah”, Jurnal Edunomika, VolS. 01, N0. 02, 2017
- Fita Umaroh, “Strategi Inovasi Produk PT BPRS Bina Amanah Satria Purwokerto dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menabung”, (Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan, 2019)

- Gautam Ivatury and Ignacio Mas, “The Early Experience with Branchless Banking”, (The Consultative Group to Assist the Poor Focus Note No. 46, 2008), hal. 2
- Hani Werdi Apriyanti, “Perkembangan Industri perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan”, *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 8 (1), 2018
- Helaluddin & Hengki Wijaya, “*Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*”, (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018)
- Inni Basyarah. “Peningkatan Dan Efisiensi Dan Daya Saing Perbankan Syariah”, *Human Falah*, Volume 3. No.1, 2016
- Jogiyanto, “ Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an dan Terjemahannya* (Surabaya: CV Fajar Mulya, 2009)
- Kunto Ajibroto, dkk. “Analisis Lingkungan Strategi Untuk Meningkatkan Kompetitifitas Produk Perbankan”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.9 (1), 2018
- La Ode Alimusa, “Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis Dan Teoritis”, (Sleman: Deepublish, 2020)
- LexyJ.Moleong,*MetodepenelitianKulaitatif*,(Bandung:RemajaRosdakarya,2013), hal. 6
- Lupiyoadi Rambat, “Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek”, (Jakarta: PT Salemba Empat, 2004)
- Mamik, “*Metodologi Kualitatif*”, (Sidoarjo: Zivatama Publisher, 2015)
- Mardani, “Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia”, (Jakarta, Kencana , 2015)
- Marpaung, B. O., & Hutabarat, J. T., “*Pengaruh layanan internet banking terhadap kepuasan nasabah dan dampaknya terhadap loyalitas nasabah.*”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No. 1, 2017
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi, (Jakarta: UI Press,2014)
- Mochammad Iqbal Mauriza, “Pengaruh Penanganan Keluhan Pengguna BSI Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Melalui

- Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi”, (Jakarta: skripsi tidak diterbitkan, 2022)
- Mohamad Syamsul Maarif dan Lindawati Kartika, “*Manajemen Perubahan Inovasi*”, (Bogor: IPB Press, 2017)
- Mudrajad Kuncoro, “*Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*”, (Yogyakarta: Andi, 2007)
- Muhammad Amirul Mukminin, “*Pentingnya Manajemen Inovasi Pada Produk Perbankan Syariah Agar Bisa Bersaing Dengan Bank Konvensional,*” *Jurnal Perbankan Syariah*, No. 1, 2018
- Muhammad Amirul Mukminin, “*Pentingnya Manajemen Inovasi Pada Produk Perbankan Syariah Agar Bisa Bersaing Dengan Bank Konvensional,*”
- Muhammad Rizal Pahleviannur, dkk., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (t.t.p: PradinaPustaka, 2022),
- Mustaqim dan Bagus Sirot, “*Strategi Frontliner Dalam Mengoptimalkan Branchless Banking Melalui Additive Models Dan Transformational Models Pada BSI KCP Jepara Pemuda II*”, Undergraduate Thesis IAIN Kudus, 2022
- Myers dan Marquis dalam Philip Kotler and Garry Amstrong, “*Manajemen Pemasaran*, ed. by Damos Sihombing”, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007),
- Novi Aisha dan Muhammad Elfi Azhar, “*Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Tamu Menginap Di The Hill Resort Sibolangit*”, *Jurnal Prosiding Seminar Nasional USM*, Vol.3, No. 1, 2022
- Nur Wahid, “*Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif Positif Edisi Pertama*”, (Jakarta: Kencana, 2021)
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 Tentang Standar Proses
- Raymond A. Noe, et.al, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing*, Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Refsi Trijaya, “*Inovasi Produk dalam Meningkatkan Nasabah pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu*”,(Bengkulu: Skripsi tidak diterbitkan, 2019)
- Riandar Fata Hudaya, “*Strategi Inovasi Produk PT. Bank Panin Syariah Tbk dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Sesama Bank Syariah dan Bank Konvensional*”, (Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2011)

- Rosyda Nur Fauziyah, “Inovasi Produk: Pengertian Tujuan, Manfaat, Contoh, dan Cara Meakukannya”, dalam <https://www.gramedia.com/best-seller/inovasi-produk/> , diakses pada tanggal 3 Juli 2023
- Rukin, “Metodologi Penelitian Kualitatif”, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia,2019)
- S.A. Firdaus dan A. Brawijaya, “*Peranan Inovasi Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Daya Tarik Nasabah Menabung di BMT Mu'allimin*”, Jurnnal Syarikah, Vol.3, 2017
- Salim & Haidir, “*Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*”, (Jakarta: Kencana,2019)
- Siyamtinah, “Keragaman Pola Membangun Kapabilitas Inovasi Organisasional Pada Industri Skala Kecil Menengah”, Jurnal Ekonomi, Vol.11 (2010)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, “*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen , Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sukirno, S., “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompetitifitas Produk Perbankan.*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 15, No. 1, 2018
- Sukmadi, “*Inovasi & Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*”, (Bandung: Humaniora Utama Press, 2016)
- Susi Desmaryani, “*Wirausaha dan Daya Saing*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Syahrul Ramadan, “Analisis Strategi Bersaing Dalam Menghadapi Persaingan Perbankan Pada Bank Bri Unit Tanete Riaja Kabupaten Barru”, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2022
- Tauhid dkk., “Strategi Cerdas Dalam Pengembangan, Inovasi dan Perubahan Organisasi”, (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2019)
- Tedi Ariawan, “Syarat dan Ketentuan Menjadi Agen BISI Smart dari Bank SyariahIndonesia”, dalam <https://www.jurnalbank.com/2022/01/syarat-dan-ketentuan-menjadi-agen-bsi.html>, diakses pada 24 Juli 2023
- Tri Noviani, “*Tahap-Tahap Penelitian Kualitatif*”, (Yogyakarta: Skripsi tidakDiterbitkan, 2018)

Uswatun Hasanah, “Perubahan Pola Transaksi Konvensional Menuju Digitalisasi Prespektif ‘Urf Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC 01 Kota Palangkaraya, (Palangkaraya: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021)

Wawan Dhewanto, dkk, “*Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)*”, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)

Wawan Dhewanto, dkk, “*Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)*”

William Stanton, “Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Kedua Edisi Ketujuh”, (Jakarta: Erlangga, 1996)

Zuhal, “*Knowledge and innovation platform kekuatan daya saing*”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010)